

PROFESORII SECOLULUI XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552



Nr. 14. MAI 2024

COPERTĂ REALIZATĂ DE LUPU ANDREEA

APARE LUNAR PE SITE-UL

<https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/>

Revistă electronică de resurse educaționale

Profesorii secolului XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552

cu apariție lunară pe <https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/revista>

Telefon: 0740.540.525

Coordonatori revistă:

Prof. Tănase Camelia, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Prof. Carp Monica, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Prof. Neculiță Emanuela, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Membri în colectivul de redacție:

Profesor: HĂRĂBOR IULIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu”
Galați

Profesor: PINTILEI NICOLETA AURA - Colegiul Economic Administrativ
Iași

Profesor: Silaghi Adriana Orhidea - Colegiul Economic ”Gheorghe Dragoș”
Satu Mare

Prof.ing. Silaghi Răzvan Alin

Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic “Ion Ghica”
Bacău

Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic “Ion Ghica” Bacău

Profesor: VOICU CORNELIA - Colegiul Economic “Ion Ghica” Bacău

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA”
BACĂU

Profesor Carp Monica - Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan
Cuza” Iași

Cuprins

Profesor: HĂRĂBOR IULIA - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați	1
BIOCOMBUSTIBILI	1
Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați	9
Contabilitatea amortizărilor și provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor	9
Profesor: PINTILEI NICOLETA AURA - Colegiul Economic Administrativ Iași	15
PROBA PRACTICĂ LABORATOR TEHNOLOGIC PRIN METODA FIRMA DE EXERCIȚIU	15
Profesor: Silaghi Adriana Orhidea - Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare	18
Probă practică: Optimizarea politicii de distribuție a firmei de exercițiu "EcoFresh"	18
Prof.ing. Silaghi Răzvan Alin	23
TEST DE EVALUARE SUMATIVĂ Modulul 7: Detectarea defectelor, clasa a XII-a	23
Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău	26
Fișă de lucru – „Moromeții” de Marin Preda	26
Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău	29
Fișă de lucru – clasa a IX-a	29
Profesor: VOICU CORNELIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău	32
LUCAREA LABORATOR CLASA XI-A	32
Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” BACĂU	35
FIȘA DE LUCRU- MODULUL: MARKETING, Clasa a XI-a	35
Profesor Carp Monica - Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați	35
Utilizarea jocurilor educaționale în învățarea limbii române și a literaturii	36
Profesor: Maximciuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași	39
Evaluarea prin proiecte la clasele de liceu	39

Profesor: HĂRĂBOR IULIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

BIOCOMBUSTIBILI

În prezent, sursele tradiționale de energie ale planetei sunt reprezentate de combustibilii fosili (petrol, gaze naturale și cărbuni), compușii radioactivi sau alte surse (soare, căderi de apă, vânt, maree) care permit obținerea de lucru mecanic și căldură. Dintre acestea, combustibilii fosili sunt considerați ca fiind principalele surse energetice ale planetei, dar care, din păcate, sunt epuizabile. Mai mult, utilizarea combustibililor fosili ca sursă de energie reprezintă un factor major de poluare, cunoscut fiind faptul că oxizii de azot și de sulf, fumul și hidrocarburile incomplet arse din gazele eșapate de motoarele care utilizează combustibili clasici sunt agenți poluanți majori ai atmosferei. În acest sens, este cunoscut faptul că acumularea în atmosferă a dioxidului de carbon, rezultat din arderea combustibililor clasici, contribuie la amplificarea efectului de seră.

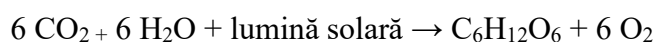
Scăderea rezervelor mondiale de hidrocarburi fosile și majorările succesive ale pretului barilului de titei, ca urmare a crizei petrolului, pe de o parte, precum și legislația restrictivă referitoare la nivelul de poluare al mediului produsă de gazele de ardere ale combustibililor convenționali, pe de altă parte, au creat premise favorabile înlocuirii combustibililor pe baza de hidrocarburi cu combustibili din materii prime regenerabile; astfel, au fost propuse mai multe variante de înlocuire totală sau parțială a hidrocarburilor cu bioetanol sau biodiesel.

Cercetările din ultimii ani au arătat că energia solară stocată în biomasă poate constitui o sursă regenerabilă și nepoluantă de energie, reprezentând o alternativă viabilă la combustibilii fosili. Utilizarea etanolului în amestecuri de proporții diferite cu carburanți fosili sau în stare pură (E100) este calea cea mai ieftină și ecologică de reducere a consumului de benzină și de reducere a poluării atmosferei. Prin arderea bioetanolului, se eliberează bioxidul de carbon, apa și energia solară acumulată de biomasă din atmosferă prin procesul de fotosinteză, în acest mod, contribuția bioetanolului la încălzirea globală prin efect de seră fiind nulă.

Fotosinteza este procesul de fixare a dioxidului de carbon din atmosferă de către plantele verzi (cu clorofilă), în prezența radiațiilor solare, cu eliminare de oxigen și formare de compuși organici (glucide, lipide, proteine) foarte variați. Deși apa participă în fotosinteză, ca și dioxidul de carbon, ea nu constituie, nici chiar când este în cantități reduse, un factor limitant pentru toate speciile. Intensitatea fotosintezei se exprimă cantitativ prin volumul de gaz degajat pe unitate de timp.

Aspectul energetic al fotosintezei. Au trebuit să treacă încă 44 ani pentru ca aspectul energetic al fotosintezei să fie cunoscut. Meritul revine medicului și fizicianului german Robert Mayer, care a aplicat legea conservării energiei la viețuitoare. Astfel, în 1845 el a publicat lucrarea "Mișcarea organică în relație cu metabolismul", în care a explicat clar transformarea energiei în procesul fotosintezei. În timpul efectuării fotosintezei, plantele înmagazinează energia luminii solare sub formă de energie chimică în natură. Plantele nu creează energie, ci numai o transformă pe cea primită de la soare.

În plus, Mayer afirmă că viața animalelor este dependentă de această proprietate unică a plantelor verzi. Astfel energia consumată de animale în timpul vieții provine din radiațiile solare. Acest fapt stabilește ferm procesul de fotosinteză ca fiind unul dintre fenomenele cele mai importante din lumea viețuitoarelor. Ecuația generală a fotosintezei putea fi scrisă atunci:



Glucosa este compusul organic, aparținând clasei zaharidelor, care are formula chimică $\text{C}_6\text{H}_{12}\text{O}_6$. Deși are aceeași formulă chimică, fructoza este diferită față de glucoză prin modul de legare a atomilor. Astfel, glucosa are o singură grupare de alcool primar (în imagine, la carbonul cu numărul 6), pe când fructoza are două grupări de alcool primar.

Sursă de energie

Glucosa este un combustibil esențial în biologie. Carbohidrații reprezintă sursa principală de energie pentru corpul uman, producând 4 kilocalorii (17 kilojouli) pe gram. Descompunerea carbohidraților (amidonul, de exemplu) produce mono și dizaharide, iar o mare parte dintre produși este glucoză. Prin glicoliză și prin reacțiile ciclului acidului citric, glucosa este oxidată pentru a forma dioxid de carbon și apă, rezultând și energie, în principal sub formă de ATP.

Este distribuită în toate celulele și fluidele organismului, cu excepția urinei. În ser, concentrația de glucoză (glicemie) normală este de 80-110 mg/dl. Menținerea glicemiei în limite constante este asigurată prin acțiunea antagonistă a doi hormoni ai pancreasului endocrin: insulină (hipoglicemiant) și glucagon (hiperglicemiant). Creșterea cantității de glucoză în sânge este specifică diabetului zaharat, iar în urină (glicozurie) apare numai când glicemia depășește 160-180 mg/dl. Măsurarea concentrației sanguine se poate realiza cu glucometrul.

Energia înglobată în biomasă se eliberează prin metode variate, care însă, în cele din urmă, reprezintă procesul chimic de ardere (transformare chimică în prezența oxigenului molecular, proces prin excelentă exergonic).

Biomasa este partea biodegradabilă a produselor, deșeurilor și reziduurilor din agricultură, inclusiv substanțele vegetale și animale, silvicultură și industriile conexe, precum și partea biodegradabilă a deșeurilor industriale și urbane. (Definiție cuprinsă în Hotărârea nr. 1844 din 2005 privind promovarea utilizării biocarburanților și a altor carburanți regenerabili pentru transport).

Biomasa reprezintă resursa regenerabilă cea mai abundentă de pe planetă. Aceasta include absolut toată materia organică produsă prin procesele metabolice ale organismelor vii. Biomasa este prima formă de energie utilizată de om, odată cu descoperirea focului.

Biodieselul este un biocombustibil sintetic lichid care se obține din lipide naturale, ca uleiuri vegetale sau grăsimi animale, noi sau folosite, prin procese industriale de esterificare și trans-esterificare. Se poate folosi în substituirea totală sau parțială a petro-dieselului.

Biodieselul poate să se amestece cu motorină care provine din rafinarea petrolului în diferite cantități. Se folosesc abrevieri potrivit procentajului de biodiesel din amestec: B100 în cazul folosirii de 100% biodiesel, sau notații ca B5, B15 sau B30 unde numărul indică procentajul de volum biodiesel din amestec.

Uleiul vegetal, ale cărui proprietăți pentru impulsarea motoarelor se cunosc de la inventarea motorului diesel datorită rezultatelor lui Rudolf Diesel. La începutul secolului XXI, în contextul căutării de noi surse de energie și a îngrijorării privind încălzirea globală, s-a impulsionat folosirea lor în locul derivaților din petrol.

Biodieselul descompune cauciucul natural, de aceea este necesar substituirea prin elastomeri sintetici în cazul folosirii de amestecuri cu un înalt conținut de biodiesel.

Impactul ambiental și consecințele sociale din previzibilă producție și comercializare masivă, în special în țările în curs de dezvoltare sau în lumea a treia, este obiectul între specialiști și diferite agenți sociali, guvernamentali și internaționali.

Carburanții biodiesel sunt o alternativă ecologică la motorină, fiind cu mult mai puțin poluanți, dar oferă și avantajul ca pot fi produși din mai multe surse regenerabile, principala modalitate folosită fiind uleiurile vegetale.

MATERIAL ȘI METODĂ

Bioetanolul este pe departe cel mai important biocombustibil, datorită, pe de o parte, proceselor tehnologice de obtinere bine definite și, pe de altă parte, gamei largi de materii prime din care poate fi obținut. Acest combustibil ecologic poate fi obținut prin procese de fermentare chimică sau biologică a carbohidraților rezultați din următoarele tipuri de materie primă:

Culturile lignocelulozice:

- Plante lemnoase cu rotație rapidă (plop, salcie, eucalipt);
- Plante erbacee (ex: miscanthus)
- Plantele zaharoase: sfecla de zahăr, trestie de zahăr
- Plantele amidonoase: grâu, porumb, sorg zaharat
- Reziduuri din agricultură, silvicultură, industria lemnului.

Din datele prezentate de Fred Zeller în raportul „Le développement de la production de bioethanol en Europe: Quel avenir pour la production de betteraves” prezentat la al 41 –lea Congres CIBE – Cracovia 2006, rezultă că din sfecla de zahăr se poate obține o cantitate mult mai mare de etanol /ha comparativ cu grâul și cartoful.

Obținerea bioetanolului din materii prime zaharoase comportă următoarele faze:

- Fermentarea materiei prime;
- Distilarea și rectificarea alcoolului brut;
- Eliminarea apei din bioetanol.

Fermentarea industrială a melasei din sfeclă de zahăr este realizată de tulpinile de drojdii *Saccharomyces Cerevisiae*, care metabolizează zahărul în absența oxigenului, rezultând etanol și CO₂, la temperaturi cuprinse între 30-35°C. Reacția chimică este exotermă și poate fi redată prin următoarea ecuație:



Drojdia Cluyvermces Maxianus

- Este o drojdie specială care produce bioetanol, utilizând lactoza din zer.
- Crește pe orizontală și este sub formă solidă.
- Celulele sunt imobile, au formă ovală și au tendința de a forma filamente.
- Am analizat celulele de drojdie la microscopul Olympus.



Când procentul de alcool atinge 16-18%, fermentația se oprește, celulele drojdiei nemaiputându-se dezvolta.

Căldura degajată în timpul procesului de fermentație este preluată de instalațiile de răcire.

Distileriile de bioetanol utilizează două metode pentru măsurarea concentrației. Prima metodă utilizează senzori de IR care măsoară frecvența de vibrație a bioetanolului produs, prin compararea benzii CH (la o lungime de undă de 2900 cm^{-1}) cu banda de referință. Calcularea concentrației de bioetanol rezultat se face cu ajutorul legii Beer-Lambert. Cea de-a doua metodă utilizează un hidrometru care măsoară densitatea melasei la începutul și la sfârșitul procesului, modificarea densității specifice în timpul fermentației indicând conținutul de alcool.

Etapă de fermentație este urmată de cea de distilare, care diferă în funcție de tipul de proces, materia primă utilizată și de calitatea dorită a produsului final. De regulă, distilarea se realizează în două etape:

1. Separarea etanolului din masa de fermentare (distilare)
2. Purificarea alcoolului brut (rectificare).

Distilarea și rectificarea sunt conduse prin coloane cu un număr variabil de bucle, a căror proiectare și construcție poate să difere semnificativ. Astfel, realizarea părții de distilare a instalației este strâns legată de cerințele de calitate ale bioetanolului produs. În instalațiile moderne de distilare, cele două etape sunt integrate, în scopul optimizării consumului energetic. Prin distilare, se obține un alcool brut cu o concentrație de 85-87%.

Rectificarea este necesară pentru a crește conținutul de alcool și pentru îndepărtarea unor substanțe reziduale (alcool C3 – C5). Pentru a putea fi utilizat ca și carburant, bioetanolul obținut după rectificare trebuie să fie „uscat”. Etanolul anhidru nu se poate obține prin distilare simplă, deoarece formează cu apa un amestec azeotropic. Prin distilarea bioetanolului, concentrația maximă ce poate fi atinsă este de 97,2 % vol, ceea ce de obicei nu este suficient pentru utilizarea sa ca și carburant. Apa reziduală poate fi înlăturată fie printr-o distilare azeotropică prin adăugarea, de pildă, de ciclohexan, fie prin aplicarea de site moleculare.

Instalatiile de ultimă generație utilizează site moleculare, procedeu avantajos din punct de vedere al economiilor la costurile de investiție și de operare.

Am dorit să realizăm o instalație în care să punem în evidență obținerea bioetanolului și a biogazului din deșeuri menajere.

Fișa tehnică

Pentru început am căutat un recipient în care să se producă obținerea bioetanolului și a biogazului. După găsirea recipientului am pus în interiorul lui sfeclă roșie pe care în prealabil am dat-o pe răzătoare împreună cu lucerna care a fost și ea mărunțită. Peste acest amestec produs am adăugat pe rând făina de porumb după care am pus amidon și zahăr. Peste amestecul existent am adăugat drojdiă pe care am dizolvat-o în prealabil cu apa fierbinte- acest lucru grăbind producerea biogazului. Biomasa obținută în final a fost lăsată la reacționat. Pentru a evidenția obținerea biogazului în acea soluție, am pus în gâtul recipientului un balon care ar trebui să se umfle prin degajarea de biogaz din soluție. Iar pentru a arăta prezența bioetanolului în soluție am făcut o lucrare de laborator.

Schema (schița) obiectului



	
	
Oxidarea etanolului cu permanganat de potasiu și acid sulfuric, se obține acid acetic (miros caracteristic de oțet) iar culoarea soluției se schimbă de la violet la slab roz. $3\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH} + 4\text{KMnO}_4 + 6\text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow 5\text{CH}_3\text{-COOH} + 2\text{K}_2\text{SO}_4 + 4\text{MnSO}_4 + 11\text{H}_2\text{O}$	Oxidarea etanolului cu dicromat de potasiu și acid sulfuric, se obține aldehida acetică (miros caracteristic de mere verzi) iar culoarea soluției se schimbă de la portocaliu la slab verde. $3\text{CH}_3\text{-CH}_2\text{-OH} + \text{K}_2\text{Cr}_2\text{O}_7 + 4\text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow 3\text{CH}_3\text{-CHO} + \text{K}_2\text{SO}_4 + \text{Cr}_2(\text{SO}_4)_3 + 7\text{H}_2\text{O}$

CONCLUZII

Bioetanolul folosit ca și carburant este considerat de unii specialiști produs strategic vital pentru dezvoltarea unei politici energetice integrate în cadrul UE. Mai mult, obținerea de bioetanol din sfeclă de zahăr este, din punct de vedere economic, cea mai avantajoasă, deoarece producerea de bioetanol din alte tipuri de materii prime implică costuri mai ridicate, având în vedere consumurile mai ridicate de energie și cerințele suplimentare tehnice și tehnologice pentru hidroliză. Pe de altă parte, pentru realizarea cotei de zahăr negociate de România cu UE în 2004, și anume, de 109 164 t, este necesară cultivarea anuală a maxim 30.000

ha cu sfeclă de zahăr, rămânând disponibile 210 000 – 220 000 ha care ar putea fi cultivate anual cu sfeclă de zahăr, în scopul producerii de bioetanol.

Principalele avantaje care rezultă din acest fapt sunt:

- îmbunătățirea rotației culturilor pe cca. 850 000 ha (prin aplicarea unui asolament de 4 ani);
- creșterea veniturilor fermierilor respectivi și noi locuri de muncă în fermele agricole cultivate de sfeclă dar și în noile distilerii de etanol;
- dezvoltarea fermelor zootehnice, prin utilizarea borhotului rezultat din distilerii de etanol (din procesul de fermentare rezultă o cantitate de cca. 8 milioane t borhot de sfeclă care poate fi utilizat în furajarea animalelor poligastrice sau la producerea de biogaz).

BIBLIOGRAFIE

1. Directiva 2009/28/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 aprilie 2009 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile
2. Huca Gheorghe, a Lupu Angel, Cociasu Corneliu Anton, "Combustibili. Biodiesel-bioetanol, sun diesel, Editura Matrixrom, ISBN:978-973-755-381-2.
3. Ștefănescu Mariana Florentina, "Gestionarea deșeurilor – o soluție pentru protejarea mediului", Editura Matrixrom, ISBN: 9789737556899
4. Teodorescu Alexandru, Petre Marian, "Biotehnologia protecției mediului – vol. II, Editura CD Press, 2009, ISBN: 978-973-1760-54-4
5. ***www.bioethanolcarburant.com
6. ***www.biocombustibil-tm.ro
7. ***www.ecomagazin.ro

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

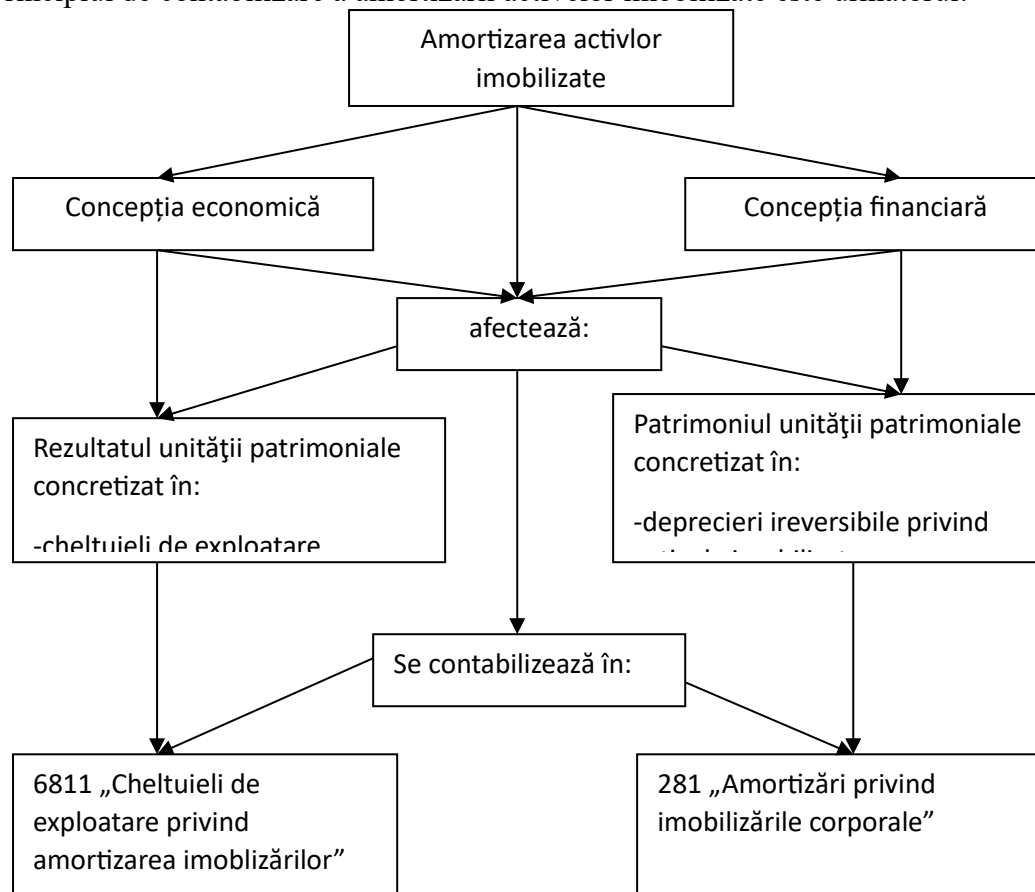
Contabilitatea amortizărilor și provizioanelor pentru deprecierea immobilizărilor

MODULUL CONTABILITATE clasa a XI

Pe parcursul utilizării lor immobilizările suferă deprecieri reversibile sau ireversibile. Deprecierile ireversibile sunt contabilizate sub forma amortizării iar cele reversibile sub forma provizioanelor.

A.Contabilitatea amortizărilor privind immobilizările

Principiul de contabilizare a amortizării activelor imobilizate este următorul:



Contabilitatea amortizării immobilizărilor se ține cu ajutorul conturilor din grupa 28 "Amortizări privind imobilizările", și anume:

- 280 "Amortizări privind imobilizările necorporale"
- 2801 "Amortizarea cheltuielilor de constituire"
- 2803 "Amortizarea cheltuielilor de dezvoltare"
- 2805 "Amortizarea concesiunilor, brevetelor, licențelor, mărcilor comerciale și altor drepturi și valori similare"
- 2807 "Amortizarea fondului comercial"
- 2808 "Amortizarea altor imobilizări necorporale"
- 281 "Amortizări privind imobilizările corporale"

2811 "Amortizarea amenajărilor de terenuri"

2812 "Amortizarea construcțiilor"

2813 "Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor"

2814" Amortizarea altor imobilizări corporale"

Contul 280 "Amortizări privind imobilizările necorporale"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența amortizării imobilizărilor necorporale.

Contul 280 "Amortizări privind imobilizările necorporale" este un cont de pasiv.

În creditul contului 280 "Amortizări privind imobilizările necorporale" se înregistrează valoarea amortizării imobilizărilor necorporale.

În debitul contului 280 "Amortizări privind imobilizările necorporale" se înregistrează amortizarea aferentă imobilizărilor necorporale vândute sau scoase din evidență.

Soldul contului reprezintă amortizarea imobilizărilor necorporale.

Contul 281 "Amortizări privind imobilizările corporale"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența amortizării imobilizărilor corporale.

Contul 281 "Amortizări privind imobilizările corporale" este un cont de pasiv.

În creditul contului 281 "Amortizări privind imobilizările corporale" se înregistrează cheltuielile aferente amortizării imobilizărilor corporale, valoarea amortizării investițiilor efectuate de chiriași la imobilizările corporale primite cu chirie și restituite proprietarului și valoarea amortizării imobilizărilor utilizate în operații de participație, transferată conform contractelor.

În debitul contului 281 "Amortizări privind imobilizările corporale" se înregistrează valoarea amortizării imobilizărilor corporale vândute sau scoase din evidență.

Soldul contului reprezintă amortizarea imobilizărilor corporale.

Reflectarea în contabilitate a principalelor operații:

- se înregistrează amortizarea imobilizărilor necorporale:

681	=	%
"Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele"		2801
		"Amortizarea cheltuielilor de constituire"
		2803
		"Amortizarea cheltuielilor de dezvoltare"
		2805
		"Amortizarea concesiunilor, brevetelor, licențelor, mărcilor comerciale și altor drepturi și valori similare"
		2807
		"Amortizarea fondului comercial"
		2808
		"Amortizarea altor imobilizări necorporale"

- se înregistrează amortizarea imobilizărilor corporale de natura amenajărilor de terenuri:

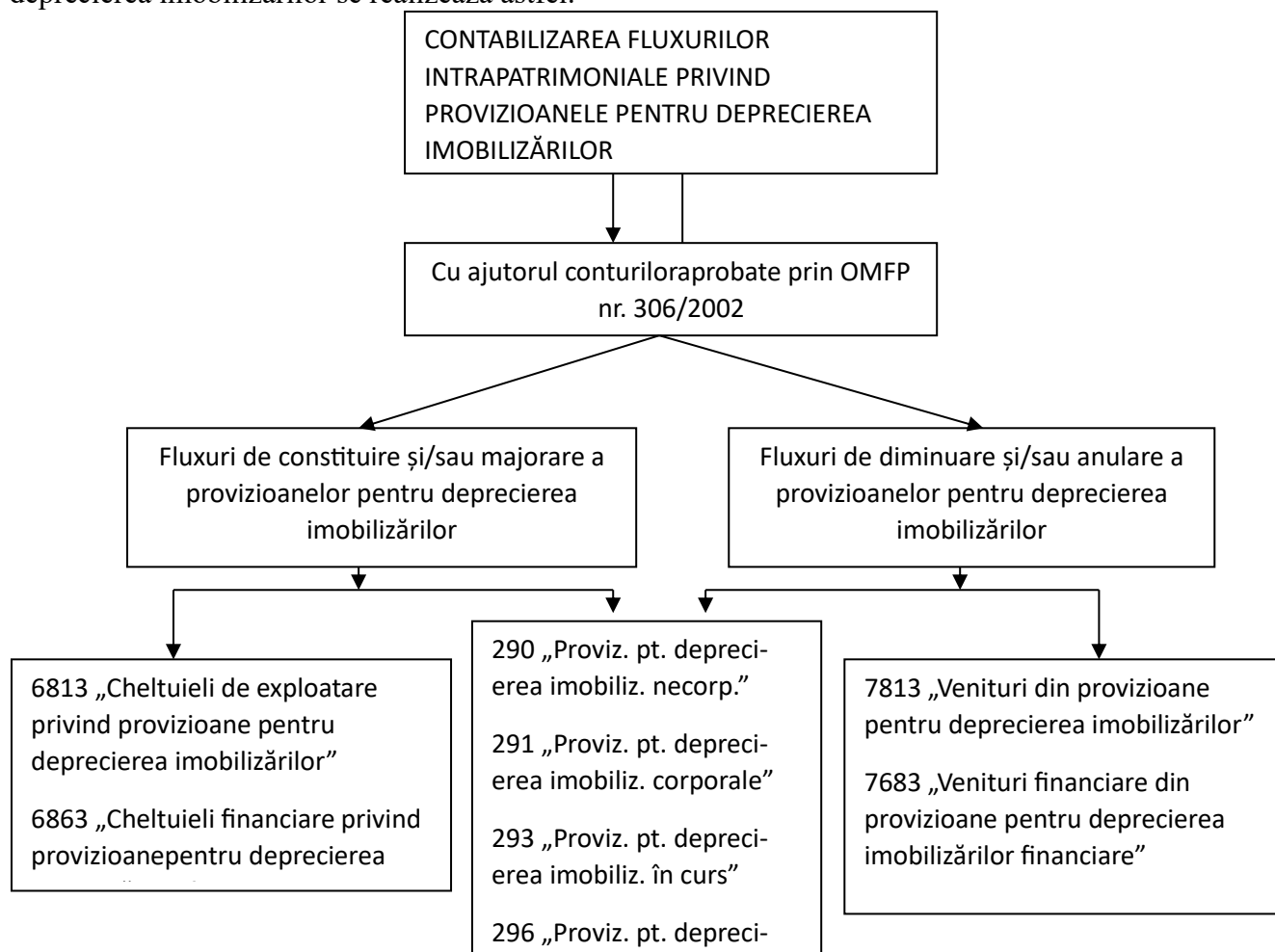
681	=	2811
"Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele"		"Amortizarea amenajărilor de terenuri"

- se înregistrează amortizarea imobilizărilor corporale de natura mijloacelor fixe:

681	=	%
„Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele”		2812
		„Amortizarea construcțiilor”
		2813
		„Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor”
		2814
		„Amortizarea altor imobilizări corporale”

B. Contabilitatea provizioanelor privind deprecierea imobilizărilor

Schematic contabilizarea fluxurilor intrapatrimoniale privind provizioanele pentru deprecierea imobilizărilor se realizează astfel:



Contabilitatea provizioanelor privind imobilizările se ține cu ajutorul conturilor din grupa 29 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor", și anume:

- 290 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale"
- 291 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale"
- 293 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs"
- 296 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare"

Contul 290 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor necorporale.

Contul 290 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale" este un cont de pasiv.

În creditul contului 290 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale" se înregistrează:

- sumele reprezentând constituirea sau suplimentarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor necorporale.

În debitul contului 290 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale" se înregistrează:

- sumele reprezentând diminuarea sau anularea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor necorporale.

Soldul contului reprezintă valoarea provizioanelor aferente imobilizărilor necorporale.

Contul 291 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale.

Contul 291 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale" este un cont de pasiv.

În creditul contului 291 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale" se înregistrează:

- sumele reprezentând constituirea sau suplimentarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale.

În debitul contului 291 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale" se înregistrează:

- sumele reprezentând diminuarea sau anularea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale.

Soldul contului reprezintă valoarea provizioanelor aferente imobilizărilor corporale.

Contul 293 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor necorporale și corporale în curs.

Contul 293 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs" este un cont de pasiv.

În creditul contului 293 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs" se înregistrează:

- sumele reprezentând constituirea sau suplimentarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor în curs.

În debitul contului 293 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs" se înregistrează:

- sumele reprezentând diminuarea sau anularea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor în curs.

Soldul contului reprezintă valoarea provizioanelor aferente imobilizărilor în curs.

Contul 296 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare"

Cu ajutorul acestui cont se ține evidența provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor financiare.

Contul 296 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare" este un cont de pasiv.

În creditul contului 296 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare" se înregistrează:

- sumele reprezentând constituirea sau suplimentarea provizioanelor privind deprecierea imobilizărilor financiare.

În debitul contului 296 "Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare" se înregistrează:

- sumele reprezentând diminuarea sau anularea provizioanelor privind deprecierea imobilizărilor financiare.

Soldul contului reprezintă valoarea provizioanelor aferente imobilizărilor financiare.

Reflectările în contabilitate a principalelor operațiuni cu provizioanele privind deprecierea imobilizărilor:

- Înregistrarea constituirii provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor necorporale

681	=	290
"Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele"		Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale

- Înregistrarea reducerii sau anulării provizioanelor constituite pentru deprecierea imobilizărilor necorporale

290	=	781
"Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor necorporale"		"Venituri din provizioane privind activitatea de exploatare"

- Înregistrarea constituirii provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor corporale

681	=	291
"Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele"		"Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale"

- Înregistrarea reducerii sau anulării provizioanelor constituite pentru deprecierea imobilizărilor corporale

291	=	781
"Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor corporale"		"Venituri din provizioane privind activitatea de exploatare"

- Înregistrarea constituirii provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor în curs

681	=	293
"Cheltuieli de exploatare privind amortizările și provizioanele"		"Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs"

- Înregistrarea reducerii sau anulării provizioanelor constituite pentru deprecierea imobilizărilor în curs

293	=	781
"Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor în curs"		"Venituri din provizioane privind activitatea de exploatare"

- Înregistrarea provizioanelor pentru deprecierea imobilizărilor financiare

686	=	296
„Cheltuieli financiare privind amortizările și provizioanele”		„Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare”

- Înregistrarea reducerii sau anularii provizioanelor constituite pentru deprecierea imobilizărilor financiare

296	=	786
„Provizioane pentru deprecierea imobilizărilor financiare”		„Venituri financiare din provizioane”

Profesor: PINTILEI NICOLETA AURA - Colegiul Economic Administrativ Iași

PROBA PRACTICĂ LABORATOR TEHNOLOGIC PRIN METODA FIRMA DE EXERCİȚIU

Conținuturile învățării evaluate:

Concurența- Componentă a pieței

Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti

Etapele analizei concurenței

Analiza SWOT a firmei

OBIECTIVELE EVALUĂRII:

O1 – Dezvoltarea abilităților de colaborare și luare a deciziilor strategice

O2 – Argumentarea strategiilor de marketing propuse

O3 – Exersarea abilităților de comunicare

PROBA PRACTICĂ

Echipa managerială a firmei de exercițiu **MarketVision SRL** organizează o ședință strategică pentru a lua decizii privind poziționarea firmei în fața concurenței.

SARCINI DE LUCRU :

1. Formați echipe și desemnați roluri specifice (manager, specialist marketing etc.).
2. Analizați informațiile despre concurență și SWOT-ul firmei.
3. Stabiliți două direcții strategice și argumentați-le în fața celorlalte echipe.

Instrucțiuni de lucru

- Activitatea se va desfășura în grupe de 4-5 elevi.
- Se va realiza o simulare de ședință de strategie.
- Timp alocat: 45 de minute.

Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora:

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		
1	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	20%	Formarea echipei și distribuirea rolurilor. - Alegerea clară a rolurilor în echipă (manager, specialist marketing etc.).	50%	10
			Utilizarea corectă a resurselor de analiză. - Revizuirea informațiilor despre concurență și analiza SWOT a firmei.	40%	8
			Stabilirea criteriilor de luare a deciziilor. - Definirea clară a factorilor care influențează strategia firmei.	10%	2
2	Realizarea sarcinii de lucru	60%	Analiza informațiilor despre concurență și SWOT. - Examinarea punctelor tari, slabe, oportunităților și amenințărilor relevante.	40%	24
			Identificarea și formularea a două direcții strategice. - Alegerea unor direcții coerente și realiste pentru firmă.	10%	6
			Argumentarea logică a direcțiilor strategice. - Explicarea modului în care fiecare direcție contribuie la poziționarea firmei.	20	12
			Simularea ședinței de strategie. (10%) - Comunicarea clară și organizată în echipă. (6%)	10%	6
			Prezentarea concluziilor echipei. (20%) - Redactarea unei sinteze a deciziilor luate și justificarea lor. (12%)	20%	12
3	Prezentarea și promovarea	20%	Folosirea unui limbaj adecvat mediului de afaceri. - Explicarea	20%	6

	sarcinii realizate		clară și profesională a deciziilor strategice.		
			Prezentarea convingătoare a strategiei în fața celorlalte echipe. - Argumentarea logică și susținerea punctelor de vedere.	20%	6
			Justificarea impactului direcțiilor strategice asupra firmei. - Explicarea beneficiilor pe termen scurt și lung ale strategiilor alese.	80%	16

Profesor: Silaghi Adriana Orhidea - Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare

Modulul: Firmă de exercițiu

Probă practică: Optimizarea politicii de distribuție a firmei de exercițiu "EcoFresh"

Context:

- Firma de exercițiu "EcoFresh" produce și comercializează produse alimentare ecologice (fructe și legume proaspete, sucuri naturale, conserve).
- Piața țintă: consumatori preocupați de sănătate și mediu, magazine specializate, restaurante cu specific bio.
- Canale de distribuție actuale: vânzare directă la sediu, livrări la domiciliu, parteneriate cu câteva magazine mici.

Rezultate ale învățării vizate:

**UNITATEA DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII TEHNICE GENERALE 9:
APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING**

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
9.1.7. Descrierea diferitelor tipuri de circuite de distribuție și a dimensiunilor lor	9.2.7.Determinarea circuitelor de distribuție optime	9.3.4. Implicarea proactivă în stabilirea strategiei optime de distribuție
9.1.8. Precizarea intermediarilor și a rolului lor	9.2.8. Alegerea intermediarilor în funcție de specificul produselor/ serviciilor	
9.1.9.Descrierea diferitelor strategii de distribuție	9.2.9.Alegerea strategiei de distribuție optime	

Obiectivele evaluării:

O1: Evaluarea capacității elevilor de a aplica cunoștințele teoretice în situații practice.

O2: Evaluarea abilităților de analiză, planificare și luare a deciziilor în domeniul distribuției.

O3: Evaluarea competențelor de utilizare a documentelor contabile aferente distribuției.

Proba practică:

- Elevii, organizați în echipe, vor juca rolul departamentului de marketing al firmei de exercițiu "EcoFresh".
- Sarcina lor este de a analiza politica de distribuție actuală și de a propune un plan de optimizare, incluzând selectarea canalelor de distribuție, optimizarea logisticii și gestionarea costurilor.

Sarcini de lucru:

1. **Analiza situației actuale:**
 - Identificarea punctelor forte și slabe ale canalelor de distribuție actuale.
 - Calcularea costurilor de distribuție pentru fiecare canal.
 - Analiza SWOT a opțiunilor de distribuție.
2. **Elaborarea planului de optimizare:**
 - Selectarea canalelor de distribuție optime pentru "EcoFresh".
 - Propunerea de soluții pentru optimizarea logisticii (transport, depozitare).
 - Estimarea impactului asupra costurilor și veniturilor.
3. **Gestionarea documentelor contabile:**
 - Completarea facturilor de vânzare pentru diverse canale de distribuție.
 - Întocmirea avizelor de expediție și a notelor de recepție.
 - Înregistrarea operațiunilor de distribuție în jurnalul contabil.

Instrucțiuni de lucru:

- Utilizați resursele disponibile (fișe de lucru, materiale informative, calculator).
- Lucrați în echipă, respectând termenele stabilite.
- Argumentați deciziile luate pe baza analizei datelor și a cunoștințelor teoretice.
- Acordați atenție corectitudinii completării documentelor contabile.

Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora:

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora	
1	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	15%	Analiza situației actuale	50%
			Identificarea corectă a punctelor forte și slabe	40%
			Calcularea exactă a costurilor	10%
			Total	100%
2	Realizarea sarcinii de lucru	35%	Elaborarea planului de optimizare	40%
			Selectarea adecvată a canalelor de distribuție	20%
			Propuneri realiste de optimizare a logisticii	10%
			Estimarea corectă a impactului financiar	10%
			Gestionarea documentelor contabile	40%
			Completarea corectă a documentelor	20%
			Înregistrarea corectă a operațiunilor în jurnal	20%
			Folosirea corespunzătoare a documentelor specifice	20%
			Total	100%

3	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	50%	Lucrul în echipă și comunicare	50%
			Colaborare eficientă în echipă	25%
			Prezentarea clară și argumentată a rezultatelor	25%
	Total	100%	Total	100%

Resurse:

- Modele de documente contabile (facturi, avize de expediție, note de recepție).
- Calculator.
- Planul de conturi general.
- Diverse alte materiale informative.

Această probă practică oferă elevilor posibilitatea de a-și demonstra competențele în domeniul politicii de distribuție, integrând aspecte teoretice și practice, precum și abilitățile contabile.

Fișa 1: Profilul firmei "EcoFresh"

- **Denumire:** EcoFresh S.R.L. (firmă de exercițiu)
- **Obiect de activitate:** Producție și comercializare produse alimentare ecologice.
- **Produse:**
 - Fructe și legume proaspete (sezoniere).
 - Sucuri naturale (diverse sortimente).
 - Conserve (compoturi, gemuri, murături).
- **Piața țintă:**
 - Consumatori individuali preocupați de sănătate.
 - Magazine specializate în produse bio.
 - Restaurante cu specific bio/vegan.
- **Canale de distribuție actuale:**
 - Vânzare directă la sediu.
 - Livrare la domiciliu (în raza orașului).
 - Parteneriate cu 3 magazine mici locale.
- **Date financiare:**
 - Preț mediu de vânzare per produs: 15 lei.

- Cost mediu de producție per produs: 8 lei.
- Costuri de transport per livrare la domiciliu: 10 lei.
- Comision magazine partenere: 20% din prețul de vânzare.
- Costuri cu depozitarea: 1 leu/ produs/lună.

Fișa 2: Date despre canalele de distribuție

- **Vânzare directă:**
 - Volum vânzări lunar: 500 unități.
 - Costuri de operare magazin: 2000 lei/lună.
- **Livrare la domiciliu:**
 - Volum vânzări lunar: 300 unități.
 - Costuri cu autovehiculul (combustibil, întreținere): 1500 lei/lună.
- **Magazine partenere:**
 - Volum vânzări lunar: 700 unități.
 - Costuri de transport către magazine: 500 lei/lună.
- **Posibile canale noi:**
 - Parteneriate cu lanțuri de supermarketuri.
 - Vânzare online prin platforme specializate.
 - Deschiderea unui depozit zonal.

Fișa 3: Informații suplimentare

- Cerere în creștere pentru produse ecologice.

- Concurență puternică din partea producătorilor locali și a importurilor.
- Necesitatea optimizării costurilor de distribuție pentru a crește profitabilitatea.

2. Modele de documente contabile:

- **Factură fiscală:**
 - Model standard, cu câmpuri pentru datele vânzătorului și cumpărătorului, descrierea produselor, cantități, prețuri unitare, valoare totală, TVA.
- **Aviz de expediție:**
 - Model cu datele expeditorului și destinatarului, descrierea produselor, cantități, data expediției, semnături.
- **Notă de recepție:**
 - Model cu datele furnizorului și cumpărătorului, descrierea produselor, cantități, data recepției, semnături.
- **Bon de consum:**
 - Model cu datele firmei, descrierea materialelor consumate, cantități, preț unitar, valoare totală, data consumului, semnături.
- **Documente de plată:**
 - Ordin de plată
 - Extras de cont.

Recomandări:

- Asigurați-vă că elevii înțeleg rolul fiecărui document contabil și modul de completare.
- Furnizați exemple de completare a documentelor, pentru a facilita procesul de învățare.
- Încurajați elevii să utilizeze corect terminologia contabilă.

Aceste resurse vor permite elevilor să se familiarizeze cu aspectele practice ale politicii de distribuție și ale contabilității, dezvoltând competențe esențiale pentru viitoarea lor carieră.

Prof.ing. Silaghi Răzvan Alin

Liceul Tehnologic "Unio-Traian Vuia" Satu Mare

TEST DE EVALUARE SUMATIVĂ Modulul 7: Detectarea defectelor, clasa a XII-a

Notați răspunsurile direct pe foaia de test.

Toate subiectele sunt obligatorii.

Pentru rezolvarea corectă a tuturor cerințelor din **Partea I** și din **Partea a II-a** se acordă **90 de puncte**.

Punctajele intermediare sunt notate în dreptul fiecărui item.

Din oficiu se acordă **10 puncte**.

Timpul efectiv de lucru este de 50 minute.

PARTEA I

(45 de puncte)

A. Pentru enunțurile de mai jos, încercuiți pe foaia de test, litera corespunzătoare răspunsului corect. Fiecare cerință are un singur răspuns corect.

3x5p=15 puncte

1. Principalele defecte detectabile prin metode nedistructive sunt:

- a) defecte de structură, compoziție chimică,;
- b) fisuri, incluziuni, pori, delaminări;
- c) tensiuni reziduale, creșterea fisurilor,.
- d) abateri dimensionale, planitate.

2. Lămpile folosite la citirea și interpretarea radiografiilor se numesc

- a) densitometre ;
- b) dozimetre;
- c) negatoscoape ;
- d) etalon Miler

3. Acuitatea vizuală considerată normală este de:

- a) 1 minut;
- b) 45 min;
- c) 15 min;
- d) 30 min.

B. Citiți cu atenție enunțurile (1, 2, 3), stabiliți valoarea lor de adevăr și notați pe foaie în dreptul cifrei, litera **A dacă considerați că enunțul este adevărat, sau litera **F** dacă considerați că răspunsul este fals.**

3x5p=15 puncte

1. Materialele folosite la examinarea cu lichide penetrante pot fi volatile, toxice, și/sau inflamabile.

2. Lupele se folosesc la examinarea cu radiații .

3. Examinarea vizuală poate fi aplicată doar la inspecția obiectelor ce pot fi transportate în laborator.

C. În coloana A sunt indicate denumirile metodelor de examinare, iar coloana B sunt date tipurile de examinare. Scrieți pe foaia de test, lângă tabel, asocierile corecte dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B. **3x5p=15 puncte**

A(denumirea metodei)	B(tipul de examinare)	
1. examinarea vizuală	a. substanțe	1-
2. examinarea cu pulberi	b. electromagnetic	2-
3. examinarea cu lichide penetrante	c. optic	3-
	d. magnetic	

PARTEA a II-a **(45 de puncte)**

D. Citiți cu atenție enunțurile. Completați pe fișă, spațiile libere astfel încât enunțurile să fie complete și corecte. **3x6p=18 puncte**

1. Încercările nedistructive sunt acele metode care integritatea produsului examinat sau a probei analizate pentru a produsul respectiv.
2. În raport cu suprafața de examinare defectele pot fi.....și
3. Prin examinarea vizuală se pot depista următoarele deformații:și.....

E. Răspundeți corect următoarelor cerințe și notați soluțiile găsite pe fișa de test. **3x9p=27 puncte**

1. Numiți tipurile de decizii care pot fi luate după efectuarea unui control, după criteriul acceptare/respingere.
2. Precizați care sunt echipamentele de bază folosite la examinarea vizuală.
3. Enumerați principalele cauze care determină apariția defectelor în piesele turnate.
.....

BAREM DE CORECTARE ȘI NOTARE

- Se punctează oricare alte formulări/modalități de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem.
- Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă **10 puncte din oficiu**.
- Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat la 10.

PARTEA I **(45 de puncte)**

A. Itemi cu alegere multiplă

Se acordă **5 puncte** pentru fiecare răspuns corect.

3 itemi x 5p = 15 puncte

Răspunsurile corecte sunt:

1. b, 2. c, 3.a

B. Itemi cu alegere duală

Se acordă **5 puncte** pentru fiecare răspuns corect.

3 itemi x 5p = 15 puncte

Răspunsurile corecte sunt:

1-A; 2-F; 3-F.

C. Itemi pereche

Se acordă **5 puncte** pentru fiecare răspuns corect.

3 itemi x 5p = 15 puncte

Răspunsurile corecte sunt:

1- c , 2-d , 3-a .

PARTEA a II-a

(45 de puncte)

D. Itemi de completare

3 itemi x 6p = 18 puncte

Se acordă **6 puncte** pentru fiecare item.

Se acordă câte **3 puncte** pentru o soluție corectă.

Răspunsurile corecte:

1. Încercările nedistructive sunt acele metode care nu afectează integritatea produsului examinat sau a probei analizate pentru a caracteriza produsul respectiv.

2. În raport cu suprafața de examinare defectele pot fi exterioare și interioare.

3. Prin examinarea vizuală se pot depista următoarele deformații: rupturi, fisuri, pori, incluziuni, defecte de formă. (se consideră răspuns corect dacă sunt precizate 2 dintre enumerări).

E. Itemi cu răspuns scurt

3 itemi x 9p = 27 puncte

Se acordă **9 puncte** pentru fiecare item

Se acordă câte **3 puncte** pentru un răspuns corect.

1. 9 puncte – (3 soluții x 3p = 9 puncte)

Deciziile luate după efectuarea unui control, după criteriul acceptare/respingere, pot fi:

- produse conforme (acceptate),
- produse neconforme recuperabile,
- produse neconforme irecuperabile (rebut).

2. 9 puncte – (3 soluții x 3p = 9 puncte)

Echipamentele de bază folosite la examinarea vizuală sunt:

- lupe,
- microscopie,
- endoscopie.

3. 9 puncte - (3 soluții x 3p = 9 puncte)

Principalele cauze care determină apariția defectelor în piesele turnate sunt:

- defecte de material (puritatea),
- defecte de proiectare (pereți prea subțiri),
- defecte tehnologice .

Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău

DISCIPLIA: Limba și literatura română

Fișă de lucru – „Moromeții” de Marin Preda

Nume elev: _____ **Clasa:** a IX-a **Data:** _____

I. Date generale

- **Autor:** Marin Preda
- **Genul literar:** epic
- **Specia literară:** roman
- **Perioada:** literatura postbelică (realism postbelic)
- **Volum:** *Moromeții* I – 1955; *Moromeții* II – 1967
- **Temă centrală:** viața țăranilor din satul românesc în perioada interbelică și schimbările sociale ce urmează.

II. Fragmente din text

Fragment 1 – începutul romanului (*Moromeții I*):

„Timpul avea cu oamenii nesfârșită răbdare. Satul se scălda în lumina albă a amurgului, iar în grădini se legăna mirosul de mentă. Câinii lătrau în fundul curților. Moromete stătea pe treptele cerdacului, cu picioarele goale, și fuma o țigară răsucită de el. Ochii îi scânteiau, iar în jurul gurii i se vedea un zâmbet ironic.”

Fragment 2 – scena cinei (*Moromeții I*):

„Cina era un moment de liniște. Moromete, sprijinit în cot, tăia mămăliga cu ața. Fiecare aștepta să-i vină rândul la bucate, dar Moromete vorbea despre politică și vreme. Copiii îl ascultau, dar Ilinca, cu ochii pe mămăligă, tresărea la fiecare mișcare a lui. În sfârșit, tatăl împărți porțiile, zâmbind șiret.”

III. Sarcini de lucru

1. Înțelegerea textului

A. Fragmentul 1

1. Cum este descris timpul în sat? _____
2. Ce imagine de ansamblu se conturează asupra satului? _____

3. Ce detaliu sugerează ironia lui Moromete? _____

B. Fragmentul 2

1. Cum se desfășoară cina în familia Moromeților? _____

2. Ce subiecte abordează Moromete la masă? _____

3. Cum _____ se _____ comportă _____ Ilinca?

2. Vocabular

Explică sensul cuvintelor sau expresiilor:

1. **cerdac** – _____

2. **mămăliga cu ața** – _____

3. **zâmbet șiret** – _____

3. Elemente de structură și compoziție

Completează:

1. **Genul literar:** _____

2. **Specia literară:** _____

3. **Perspectiva narativă:** _____

4. **Tipul de narator:** _____

5. **Ordinea întâmplărilor:** ☐ cronologică ☐ invers cronologică

4. Analiza personajului Ilie Moromete

Completează tabelul:

Trăsături morale	Argument din text / comportament
ironic	
înțelept	
atașat de familie	
preocupat de politică	

5. Compararea fragmentelor

• Ce ton are fiecare fragment? _____

• Care fragment transmite mai multă liniște și de ce? _____

• În care fragment se vede mai clar umorul lui Moromete? _____

6. Opinie personală

1. Ți se pare Ilie Moromete un tată autoritar sau unul jucăuș? Argumentează cu exemple.

2. Ce părere ai despre obiceiul de a discuta politică la masă?

7. Activitate creativă

Rescrie **fragmentul 2** din perspectiva **Ilincăi**, evidențiind gândurile și emoțiile ei în timpul cinei (8-10 rânduri).

8. Temă pentru acasă

Realizează un **eseu de 10-12 rânduri** în care să caracterizezi pe Ilie Moromete, folosind exemple din ambele fragmente și din alte episoade din roman.

Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău

Disciplina: Limba și literatura română

Fișă de lucru – clasa a IX-a

Sfârșitul copilăriei – de Ileana Mălăncioiu

Copilăria marginea de joc
Și-o strânge între amintiri fugare,
Doar luna ca o piatră norocoasă
De sub pământul umezit răsare
În pătrățelele șotronului uitat.

E prea masivă luna pentru joc,
Aș despica-o-n uliță la noi,
Dar mi-a rămas c-o zi rochița mică
Și mi-ar străfulgera genunchii goi.

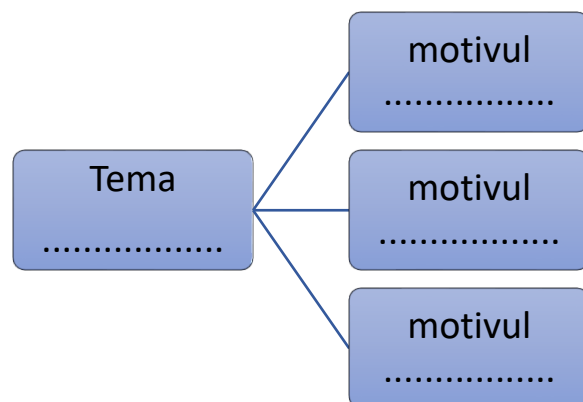
De-a baba oarba ne jucăm acum,
Sosește dragostea la ochi legată,
Mă prinde sprijinind al nopții zid,
C-o sărutare ochii mi-i închid,
Și trec apoi cu brațele deschise
Peste șotron în joaca mea nebună
De parcă am alunecat pe lună.
(vol. *Păsărea tăiată*, 1967)



Poetă contemporană, n. 23 ianuarie 1940, autoarea volumelor de poezie *Păsărea tăiată* (1967), *Către Ieronim* (1970), *Ardere de tot* (1976), *Urcarea muntelui* (1985) și câștigătoarea mai multor premii de poezie: Premiul Academiei (1973), Premiul Uniunii Scriitorilor, Premiul Național „Mihai Eminescu” (1995), Pentru național pentru literatură (2003), Premiul „Constantin Brâncoveanu”, pentru Opera Omnia (2016), Marele Premiu „George Bacovia” pe anul 2016 al revistei „Ateneu”.

Citește cu atenție textul și apoi completează răspunsul la cerințele de mai jos:

1. Precizează care este tema textului și identifică trei motive literare aparținând acestei teme.



2. Notează sinonime contextuale pentru cuvintele:

răsare - masivă - goi -

3.Extrage din text două mărci diferite ale subiectivității.

4. Transcrie din text o imagine artistică artistică vizuală.

5. Alege din text trei secvențe în care apar trei figuri de stil diferite; precizează felul fiecărei figuri de stil identificate.

.....	
.....	
.....	

6. Reamintește-ți care sunt elementele de versificație într-un text liric. Scrie, în cinci-șase rânduri, prin ce se caracterizează acest text din punct de vedere prozodic.

.....

.....

.....

.....

.....

7. Exprimă-ți opinia despre semnificațiile textului în șapte-zece rânduri.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Asociază textul cu:

- ✓ o imagine – pentru că
- ✓ un simbol – deoarece
- ✓ o culoare – fiindcă
- ✓ o melodie – întrucât

9. Folosind două perechi de rime din text, creează propriul tău catren pe tema adolescenței/ timpului.

.....
.....
.....
.....

Profesor: VOICU CORNELIA - Colegiul Economic “Ion Ghica” Bacău

LUCAREA LABORATOR CLASA XI-A

Profilul: **Servicii**

Domeniul de pregătire de bază: **Comerț- Economic/Tehnician în activități economice**

Modulul **Utilizarea calculatorului în contabilitate (LT)**

Cunoștințe: Prezentarea monografiilor contabile complexe cu ajutorul softului specializat

Abilități: Analizarea softului specializat pentru prelucrarea documentelor contabile specific, în funcție de obiectul propriu de activitate

Atitudini: Asumarea responsabilității pentru realizarea corectă a monografiilor contabile cu ajutorul softului specializat

Configurați cu ajutorul soft-ului de contabilitate SAGA societatea comercială S.C. ProSport S.R.L. (obiect de activitate comercializarea cu amanuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate), începând cu **01.01.2024** știind următoarele date:

- Cod fiscal: 17042043
- Nr. Înregistrare Registrul Comerțului: J04/2568/2019
- CAEN 4764
- Capital social 40.000 lei
- adresa: str. Mărășesti, nr. 19, Bacău, jud. Bacău
- cont: RO01BRDE 123100000121

La configurarea firmei în programul SAGA C se va ține cont de următoarele aspecte:

- Evaluarea mărfurilor se face la preț de vânzare cu TVA (preț cu amănuntul);
- Valoarea de intrare în gestiune a stocurilor este costul de achiziție. În evaluarea materialelor ieșite din gestiune se folosește metoda FIFO;
- Creați gestiunea MĂRFURI cu evidența cantitativ-valorică, gestionar Enache Ion

Se cere:

I. Preluați datele contabile din balanța de la 31.12.2023:

Simbol cont	Denumire cont	Sold precedent debitor	Sold precedent creditor
1012	Capital social		40.000
1061	Rezerve legale		3.000
2133	Mijloc de transport	150.000	
2813	Amort. instalatii și mijloace de transport		28.125
371	Mărfuri	59.500	
378	Diferențe de preț la mărfuri		10.000
401	Furnizori		72.845
4111	Clienți	10.000	
4428	TVA neexigibilă		9.500

5121	Conturi la bănci în lei	35.470	
5191	Credite pe termen lung		100.000
5311	Casa în lei	8.500	
	TOTAL	263.470	263.470

II. Preluați imobilizărilor aflate în patrimoniul firmei cunoscând următoarele:

Denumire	Cod clasificare	Data intrării	Val. intare	Durata (luni)	Tip amort.	Val ramasa	Durata ramasa	Amortizarea înregistrată
Auto Renault	2.3.2.2.1	17.03.2023	150.000	48	liniară	121 875	39	28 125

PRELUARE STOCURI ÎNȚIALE

MĂRFURI: (completați cu încă cel puțin 3 tipuri de mărfuri pentru a ajunge la valoarea totală de 59 500-pret de vânzare)

- Rucsac drumeție, 150 buc, preț de achiziție 75 lei, preț de vânzare 99 lei;
- Trening copii, 100 buc, preț de achiziție 70 lei, preț de vânzare 120 lei;
- Tricou 200 buc, preț de achiziție 50 lei, preț de vânzare 90 lei;
- Bicicleta copii, 10 buc, preț de achiziție 900 lei, preț de vânzare 1465 lei;

III. Înregistrați în cursul lunii ianuarie 2024, prin programul Saga C., operațiile desfășurate de societate:

- Aprovizionare conform facturii nr. 423/ **4.01.2024** cu următoarele produse de la furnizorul SC Decathlon SRL (sediul Bacău str. Republicii, nr. 181, cod fiscal R56476547, cont RO50BRD29SV678689907900):
 - Adidas fete – 100 buc la cost de achiziție de 150 lei/ buc, adaos comercial 30%;
 - Trening bărbați – 120 buc la cost de achiziție de 160 lei/ buc, adaos comercial 60%;
- Factura de telefonie mobilă, nr.**1891/ 14.01.2024**, de la SC ORANGE ROMÂNIA SA, RO9010105, Municipiul București, Sector 1, Bld. Lascar Catargiu, Nr.47-53, Bl.Europe House:servicii telefonie martie – 150 lei, TVA 19%
- Vânzare pe bază de factură nr.158/ **12.01.2024** către SC EXPOMOD S.R.L. (sediul Bacău, str. Mărășești, nr. 105, nr. Inreg. Reg. Com. J04/5689/2018, cod fiscal 9783747, cont RO50BRDE30SV997869446534), următoarele:
 - Rucsac drumeție – 20 buc;
 - Trening bărbați – 50 buc;
 - Trening copii – 40 buc;
- Încasare prin virament bancar parțial factura nr.158/ **12.04.2024**, conform OP. Nr 72, pe **12.01.2023**, în valoare de 1000 lei.
- 17.01.2024** plată furnizor SC ORANGE ROMÂNIA SA integral, conform OP nr. 57
- Vânzare către client Bibire Livia, CNP **6040405019188** pe baza bon de casă nr. 97/25.04.2024, 1buc, trening damă.

IV. Înregistrați operațiunile de sfârșit de lună (regularizează TVA, închide conturile de cheltuieli și venituri).

V. Realizați pentru luna ianuarie 2024, utilizând programul Saga, în format PDF și încărcați pe platforma clasroom următoarele documente:

1. Fișe mijloace fixe
2. Nota de recepție
3. Factură vânzare către SC EXPOMOD S.R.L.
4. Jurnal de cumpărări
5. Jurnal vânzări
6. Jurnal de Bancă
7. Registru de casă
8. Registrul Jurnal
9. Balanța de verificare
10. Fișă cont 371 Mărfuri

+ Completați cu numele vostru rubrica *Semnătura* pentru documentele cerute.

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” BACĂU

FIȘA DE LUCRU- MODULUL: MARKETING, Clasa a XI-a**Tema: Metode de scalare**

1. O agenție de turism a realizat în rândul clienților săi, între 1 și 15 noiembrie 2023, o cercetare selectivă, pe un eșantion reprezentativ de 1500 persoane. Cercetarea de marketing a urmărit aflarea imaginii agenției și a ofertei sale în rândul clienților. Chestionarul a fost distribuit clienților pentru completare în cele 3 reprezentanțe din Bacău. Acesta a cuprins și un set de întrebări care utilizau scala lui Likert pentru a evalua opinia respondenților. Centralizând răspunsurile obținute se obține următoarea situație:

	Acord total	Acord	Indiferent	Dezacord	Dezacord total
1. Nivelul prețurilor este convenabil	300	450	250	300	200
2. Personalul este eficient	600	550	240	60	50
3. Oferta satisface exigențele clienților	550	450	300	140	60
4. Atmosfera din agenție este plăcută	600	300	400	100	100
5. Informarea cu privire la ofertă este satisfăcătoare	250	550	350	250	100

Prelucrați datele obținute folosind scala lui Likert și comentați cum este apreciată imaginea agenției de turism de către clienții săi. Ce măsuri propuneți pentru a îmbunătăți situația. (45 puncte)

2. Un hotel din Sinaia dorește să afle care sunt motivele care i-au determinat să vină și cât de mulțumiți sunt clienții săi de activitățile ce se pot desfășura în zona respectivă. Drept urmare a fost realizată o cercetare în perioada iunie-iulie 2023 când au fost intervievați 500 de clienți ai hotelului. În urma centralizării răspunsurilor clienților hotelului a rezultat următoarea situație:

	Foarte atractive	Atractive	Indiferent	Neattractive	Foarte neattractive
Serviciile hoteliere	140	160	105	40	55
Obiectivele turistice din zonă	180	220	40	30	30
Prețurile serviciilor	90	110	75	155	70
Organizarea drumețiilor	210	190	50	30	20
Serviciile de agrement-divertisment	110	225	65	70	30

Prelucrați datele și interpretați rezultatele cu ajutorul diferențialei semantice. (45 puncte)

Notă: Se acordă 10 puncte din oficiu.

Profesor Carp Monica - Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați

Utilizarea jocurilor educaționale în învățarea limbii române și a literaturii

Procesul educațional contemporan se confruntă cu numeroase provocări, printre care se remarcă necesitatea adaptării metodelor didactice la nevoile și interesele elevilor actuali. Într-o lume dominată de tehnologie și multimedia, modul tradițional de predare riscă să devină insuficient pentru captarea atenției și stimularea interesului. În acest context, jocurile educaționale își asumă un rol tot mai important în învățarea limbii române și a literaturii, oferind un cadru interactiv, motivant și accesibil care facilitează atât consolidarea cunoștințelor, cât și dezvoltarea competențelor lingvistice și literare.

În esență, jocurile educaționale reprezintă o metodă didactică ce, prin caracterul ludic, stimulează implicarea activă a elevilor în procesul de învățare. Acestea combină învățarea cu plăcerea, transformând exercițiile de gramatică, vocabular sau interpretare literară în activități atractive și antrenante. Astfel, elevii nu mai percep lectura sau analiza textelor ca pe o corvoadă, ci ca pe o explorare dinamică, în care sunt protagoniști activi.

Un avantaj major al jocurilor în domeniul limbii române este adaptabilitatea lor la nivelul și nevoile fiecărui elev. În clasele cu o diversitate mare de competențe, jocurile permit personalizarea activității. De exemplu, jocul „Cuvinte în lanț” poate începe cu identificarea sinonimelor simple, iar pe măsură ce elevii se obișnuiesc, pot fi introduse provocări mai complexe, precum utilizarea cuvintelor în contexte literare sau în fraze argumentate. Acest tip de joc dezvoltă vocabularul și capacitatea de exprimare, reducând totodată anxietatea față de greșeli.

Experiența practică este esențială în procesul de învățare, iar jocurile educaționale oferă exact această oportunitate. Un joc precum „Roluri literare” îi implică pe elevi să se transforme în personaje din operele studiate, să improvizeze replici sau să creeze dialoguri. În acest mod, o schiță de Caragiale capătă viață în clasă, iar elevii înțeleg mai profund mecanismele comice, conflictele și mesajele autorului. De asemenea, dramatizarea poeziilor lui Eminescu, chiar și sub formă de recitări ritmate sau cu ajutorul unor accesorii simbolice, stimulează atenția și receptarea sensibilă a limbajului poetic.

Tehnologia facilitează și mai mult această metodă, prin jocuri digitale care combină textul literar cu elemente vizuale și sonore. Platforme interactive permit elevilor să participe la quizuri tematice, să construiască propoziții corecte sau să completeze versuri după model. Acest tip de feedback instantaneu oferă o motivație suplimentară, iar posibilitatea de a reveni asupra greșelilor încurajează autoevaluarea și perseverența.

Un exemplu concret de joc educațional cu multiple beneficii este „Trivia literară”. În cadrul acestuia, elevii răspund la întrebări despre opere, autori sau elemente lingvistice, în echipe sau individual. Pe lângă verificarea cunoștințelor, jocul dezvoltă spiritul de competiție sănătoasă, abilitățile de cooperare și gândirea rapidă. Profesorul poate adapta întrebările pentru a fi accesibile sau mai provocatoare, în funcție de nivelul clasei, iar succesul în joc sporește stima de sine a elevilor.

Alt joc practic este „Puzzle-ul literar”, în care elevii primesc fragmente de text, fie dintr-un poem al lui Eminescu, fie dintr-un basm al lui Creangă, și trebuie să le așeze în ordinea corectă sau să identifice cuvintele-cheie. Acest exercițiu dezvoltă atenția la detaliu, capacitatea de analiză și memoria. În plus, completarea puzzle-ului în echipă stimulează dialogul și colaborarea între elevi.

Beneficiile jocurilor educaționale se extind dincolo de acumularea de cunoștințe. Acestea sprijină dezvoltarea motivației intrinseci, a încrederii în forțele proprii și a creativității. Prin joc, elevii experimentează o atmosferă de învățare relaxată, care reduce stresul și creează o legătură pozitivă cu materia. De asemenea, jocurile stimulează gândirea critică, deoarece provocările impun elevilor să analizeze, să argumenteze și să sintetizeze informații.

Pentru o implementare eficientă, este esențial ca profesorii să integreze jocurile educaționale în planurile de lecții într-un mod echilibrat și bine structurat. Jocurile pot deschide o unitate tematică, pot consolida noțiunile predate sau pot încheia o lecție, pentru a verifica și evalua ceea ce s-a învățat. De exemplu, după o lecție despre comicul în operele lui Caragiale, profesorul poate propune un joc de roluri în care elevii să pună în scenă situații umoristice, urmat de o discuție reflectivă.

Este important ca jocurile să țină cont de diversitatea stilurilor de învățare și să valorifice punctele forte ale fiecărui elev. Unii pot prefera activități vizuale și creative, alții logice sau verbale. De aceea, propunerea unor jocuri variate, de la cele digitale la cele de comunicare și colaborare, asigură o implicare cât mai largă și eficientă.

În concluzie, jocurile educaționale reprezintă un instrument esențial pentru revitalizarea învățării limbii române și a literaturii, îmbinând plăcerea cu aprofundarea cunoștințelor și dezvoltarea competențelor. Prin crearea unui mediu interactiv, motivant și adaptat nevoilor elevilor, acestea contribuie la transformarea procesului educațional într-o experiență pozitivă, care stimulează atât interesul, cât și performanța.

Bibliografie:

Ga Bianca, Vaida Bogdan, Iepure Calin, Curcubata Răzvan - Jocuri didactice, Editura: Sellification, 2021, București

Maria-Ana Tupan, Marin Cilea Teoria si practica literaturii la început de mileniu, Editura: Contemporanul, 2010, București

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Evaluarea prin proiecte la clasele de liceu

Educația modernă trece printr-o perioadă de transformări semnificative, care vizează nu doar conținutul predat, ci și metodele prin care elevii sunt evaluați. Într-un sistem educațional tot mai conștient de importanța competențelor reale, evaluarea tradițională – bazată exclusiv pe lucrări scrise și teste standardizate – devine insuficientă. În acest context, evaluarea prin proiecte reprezintă o alternativă valoroasă, mai ales în clasele de liceu, unde elevii încep să-și contureze identitatea profesională și personală. Această formă de evaluare favorizează implicarea activă a elevilor, încurajează gândirea critică și aplicarea cunoștințelor în contexte reale, fiind totodată o modalitate eficientă de a stimula autonomia și responsabilitatea.

Spre deosebire de evaluările clasice, proiectele solicită elevilor să investigheze o temă, să colecteze informații, să le organizeze, să colaboreze și să prezinte rezultatele într-o formă creativă. Acest proces oferă profesorului o imagine mult mai clară asupra nivelului de înțelegere, asupra capacității elevului de a lucra în echipă, de a se documenta și de a-și susține ideile. Prin urmare, evaluarea prin proiecte se aliniază perfect cu obiectivele educației centrate pe competențe.

Un alt avantaj major este că proiectele pot fi interdisciplinare, aducând împreună cunoștințele din mai multe domenii. De exemplu, un proiect despre energia regenerabilă poate implica noțiuni din fizică, biologie, chimie, geografie și chiar educație civică. În acest fel, elevii înțeleg că materia predată la școală nu există în izolare, ci se aplică în mod integrat în lumea reală. Această abordare holistică contribuie la dezvoltarea gândirii complexe și a înțelegerii profunde.

Pentru elevii de liceu, care se află într-o perioadă crucială a formării personale, proiectele pot avea și un rol formativ important. Ele stimulează creativitatea, inițiativa și capacitatea de autoevaluare. Elevii învață să gestioneze un timp de lucru extins, să colaboreze cu colegii și să își exprime ideile în mod structurat. În plus, lucrul la proiecte poate deveni o ocazie de descoperire a unor interese sau pasiuni, oferind direcții pentru dezvoltarea viitoare sau chiar pentru alegerea unei cariere.

Evaluarea prin proiecte aduce și o schimbare de perspectivă asupra rolului profesorului. Acesta nu mai este doar un evaluator al rezultatelor finale, ci devine un mentor, un ghid care sprijină procesul de învățare. Profesorul oferă feedback pe parcurs, îndrumă elevii în structurarea ideilor, în utilizarea surselor de informare și în prezentarea finală. Astfel, relația profesor-elev devine una colaborativă, bazată pe încredere și comunicare. Desigur, această formă de evaluare presupune și provocări, atât pentru profesori, cât și pentru elevi. Este nevoie de timp pentru planificare, pentru desfășurarea activităților și pentru evaluarea finală. De asemenea, este necesară o grilă de corectare bine construită, care să țină cont de criterii clare: originalitate, relevanța conținutului, aplicabilitate, calitatea prezentării, implicarea în echipă etc. În lipsa unor astfel de repere, evaluarea poate deveni subiectivă.

Un alt aspect delicat este gestionarea echității. În cadrul proiectelor de grup, există riscul ca unii elevi să contribuie mai mult, iar alții mai puțin. Pentru a evita astfel de situații, este recomandată includerea unor mecanisme de autoevaluare și evaluare reciprocă, care să reflecte efortul individual în cadrul echipei. De asemenea, prezentarea orală sau susținerea în fața clasei poate evidenția nivelul real de implicare și înțelegere al fiecărui membru.

Un element esențial în succesul evaluării prin proiecte este motivarea elevilor. Proiectele nu trebuie să fie percepute ca o „sarcină în plus”, ci ca o oportunitate de explorare și exprimare. Alegerea temelor în acord cu interesele elevilor, flexibilitatea în forma de prezentare (postere, videoclipuri, eseuri, machete, prezentări digitale) și legătura cu viața reală sunt factori care contribuie decisiv la captarea atenției și la implicarea reală în proiect.

Un exemplu concret poate fi un proiect de educație financiară în cadrul orelor de economie sau matematică aplicată, în care elevii își creează un buget lunar realist, calculează cheltuieli, economii, investiții și prezintă concluziile într-un mod argumentat. Acest tip de exercițiu dezvoltă nu doar competențe matematice, ci și deprinderi utile pentru viață, precum planificarea, prioritizarea sau analiza critică a deciziilor.

În concluzie, evaluarea prin proiecte la clasele de liceu reprezintă o formă modernă, motivantă și profundă de apreciere a progresului elevilor. Ea favorizează dezvoltarea de competențe reale, gândire aplicată, colaborare și responsabilitate. Deși presupune un efort suplimentar de organizare, această formă de evaluare răspunde mult mai bine nevoilor elevilor secolului XXI și poate contribui decisiv la modernizarea actului educațional. Într-un sistem care caută tot mai mult să formeze indivizi autonomi, capabili să învețe pe tot parcursul vieții, proiectele sunt nu doar o metodă alternativă, ci o direcție de viitor.

Bibliografie

1. Stiggins, R. (2005). *Student-Involved Assessment FOR Learning*. Prentice Hall.
2. Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). *Understanding by Design*. ASCD.
3. Ministerul Educației (2022). *Ghid metodologic pentru evaluarea competențelor prin proiecte la liceu*.
4. Larmer, J., & Mergendoller, J. R. (2010). *Project-Based Learning: An Overview*. Buck Institute for Education.
5. Păun, E., & Potolea, D. (2002). *Pedagogie. Fundamente teoretice și demersuri aplicative*. Iași: Polirom.