

PROFESORII SECOLULUI XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552



Nr. 13. IAN 2024

COPERTĂ REALIZATĂ DE LUPU ANDREEA

APARE LUNAR PE SITE-UL

<https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/>

Revistă electronică de resurse educaționale

Profesorii secolului XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552

cu apariție lunară pe <https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/revista>

Telefon: 0740.540.525

Coordonatori revistă:

Prof. Tănase Camelia, Colegiul Economic “V. Madgearu”

Galați

Prof. Carp Monica, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Prof. Neculiță Emanuela, Colegiul Economic “V. Madgearu”

Galați

Membri în colectivul de redacție:

Profesor: NECULIȚĂ EMANUELA - Colegiul Economic ‘Virgil

Madgearu’ Galați

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu”

Galați

Prof. GRECU MIHAELA - COLEGIUL NAȚIONAL ”AL.I.CUZA”

GALAȚI

Profesor: PINTILEI NICOLETA AURA - Colegiul Economic

Administrativ Iași

Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic”Ion Ghica”

Bacău

Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic”Ion Ghica” Bacău

Profesor: MREJERIU CECILIA CRISTINA - Colegiul Economic „Ion

Ghica” Bacău

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION

GHICA” BACĂU

Profesor Carp Monica - Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan

Cuza” Iași

Cuprins

Profesor: NECULIȚĂ EMANUELA - Colegiul Economic 'Virgil Madgearu' Galați _____	1
Classroom Management _____	1
Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați _____	7
MODULUL CONTABILITATE – ÎNREGISTRAREA AVANSURILOR ÎN CONTABILITATE _____	7
Prof. GRECU MIHAELA - COLEGIUL NAȚIONAL "AL.I.CUZA" GALAȚI _____	11
Test cl a X a recapitulare circulație _____	11
Profesor: PINTILEI NICOLETA AURA - Colegiul Economic Administrativ Iași _____	13
PROBA PRACTICĂ LABORATOR TEHNOLOGIC PRIN METODA - FIRMA DE EXERCİȚIU _____	13
Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău _____	16
MITUL – OGLINDĂ A SUFLETULUI COLECTIV _____	16
Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău _____	19
FIȘĂ DE LUCRU – CLASA a XII-a _____	19
Profesor: MREJERIU CECILIA CRISTINA - Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău _____	23
Impactul inteligenței artificiale asupra formării competențelor digitale la elevii de liceu ____	23
Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” BACĂU _____	25
DOMENIUL DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ: ECONOMIC CALIFICAREA PROFESIONALĂ: TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE UNITATEA DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII TEHNICE GENERALE 8: EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ _____	25
Profesor Carp Monica - Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați _____	26
Strategii didactice pentru dezvoltarea competențelor de scriere creativă _____	26
Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași _____	28
Dezvoltarea creativității la elevii de liceu _____	28

Profesor: NECULIȚĂ EMANUELA - Colegiul Economic 'Virgil Madgearu' Galați

Classroom Management

The main classroom management roles are:

- Provide a productive, safe environment conducive to learning
- Foster self-respect, responsibility, and empathy in students
- Spark enthusiasm for learning
- Identify the roles of the teacher and use them according to the nature of the proposed activities
- Ensure Differentiated Learning
- Foster Self-Directed Learning (SDL)
- Create a Learning Community
- Encourage Collaborative Learning
- Challenge Students Academically
- Provide feedback on the effectiveness of the activities
- Identify ways for teachers and students to improve learning by using modern technology.

A. Provide a productive, safe environment conducive to learning

- Organizing Physical Space: safety and arrangement of furniture; accessibility to learning and use of physical resources; create Classroom Seating Charts to prevent students from disrupting your class.
- Managing Student Behaviour: expectations; monitoring of student behaviour; response to student misbehaviour; students participate in the development of classroom behavioural expectations and norms (e.g. provide input regarding rules or procedures; are involved in conflict resolution).
- Creating an Environment of Respect and Collaboration: good teacher-student/student-student interactions; teacher responds to students' needs.

B. Foster self-respect, responsibility, and empathy in students

- Respect: classroom interactions between students and teacher or between peers reflect respect for others.
- Responsibility: for their actions and school work; teaching students to take more responsibility for their actions and school work is an excellent lesson not only for your class, but for life, as well.
- Empathy: the ability to imagine with some degree of accuracy what it is like to be in the predicament of the other person and to communicate that awareness so the other person feels understood; role playing can be a useful tool in helping students to become empathic.

C. Spark enthusiasm for learning

Feel passionate about what you are teaching, get students excited about their learning, get students actively involved in their learning (gives them the opportunity to put themselves into the equation), get students moving around the classroom, create mysteries/problems for them to solve/pose questions that challenge students to think through the answers or research information to solve the puzzle.

D. Identify the roles of the teacher and use them according to the nature of the proposed activities

E. Ensure Differentiated Learning

Every student is different. Devising lessons that every student will want to learn is difficult. Differentiation is not only having multiple learning modalities in one lesson, it is using many lessons that concentrate on different learning modalities. Almost everyone is a visual learner, but those same people are kinesthetic learners also. Teachers should be aware of which learning modality they are targeting in a lesson and try to target a different modality the next class. This keeps their class fresh and interesting for all the students. When possible, it is advisable to incorporate multiple learning styles in our classes.

F. Foster Self-Directed Learning (SDL)

Students express their opinions and provide suggestions regarding their own learning. Keeping a journal, setting goals, planning and taking action are key tools. Self-improvement, personal development and the development of character -central themes of SDL. In schools, teachers can work toward SDL, a stage at a time. Teaching emphasizes SDL skills, processes, and systems rather than content coverage and tests. For the individual, SDL involves initiating personal challenge activities and developing the personal qualities to pursue them successfully.

G. Create a Learning Community

- Students support one another in group learning activities and include low-status/historically marginalized students. They show respect for multicultural and gender perspectives expressed by others. By the very process of learning how to transcend differences to successfully achieve a common goal the group becomes a community. A learning community requires that everyone be emotionally present and not just physically present. They learn something about being vulnerable and about caring for others. Through their experience they learn what it means to be human in a work environment. The group learns how to listen. School is hard work, and a little time for celebration occasionally is a wonderful way to excite a class and to remind them that success is important everywhere and not just in the classroom.

H. Encourage Collaborative Learning

Collaborative learning represents a significant shift away from the typical teacher centred classrooms. Teachers who use collaborative learning approaches tend to think of themselves less as expert transmitters of knowledge to students, and more as expert designers of intellectual experiences for students. Collaborative learning activities vary widely, but most centre on students' exploration or application of the course material, not simply the teacher's presentation or explication of it.

Students' working together has many benefits. It lets the student become the teacher. Working together lets students get their questions answered by someone who is not going to grade them. It lets students talk and get to know each other during class. Working in groups lets high school and middle school students rely on each other when they have to do something that is challenging.

Collaborative learning is a relationship among learners that requires positive interdependence (a sense of sink or swim together), individual accountability (each of us has to contribute and learn), interpersonal skills (communication, trust, leadership, decision-making, and conflict resolution), face-to-face promotive interaction, and processing (reflecting on how well the team is functioning and how to function even better).

I.Challenge Students Academically

This rule is about Curriculum. If students are not academically challenged, they can become bored and off task. Once a student is off task, you have a management problem.

All students want to feel that they are a part of the class. This includes performing students and students who are close to dropping out.

Good teachers know how to challenge their students, simply because they get to know their students as individuals, and what they need. The more a teacher understands the students, and learns about what the students find interesting and not so interesting, the better able they are to adapt their teaching methods, to help the students grasp the material. Whatever subject a good teacher is trying to get across to the students, the interest on the part of the students has to be there first. This is where supportive ideas come in. they create a challenge and gain the attention of the students.

Learning has to be interesting, understandable and fun in order to keep the attention of students. The students must feel that they can relate somehow to the material. Here is where a good teacher can do extra research to get to some hidden gems. Presenting the material to the class in this manner, more than likely, will turn a boring subject into an interesting one.

TEACHER'S ROLES:

-controller- teachers tend to do a lot of the talking

-assessor- a major part of the teacher's job is to assess the students' work, to see how well they are performing or how well they performed

-organizer- tell the students what they are going to talk about (or write or read about), give clear instructions about what exactly their task is get the activity going, and then organise feedback when it is over.

-prompter- often the teacher needs to encourage students to participate or needs to make suggestions about how students may proceed in an activity when there is a silence or when they are confused about what to do next. The role of prompter has to be performed with discretion; teachers should be helping them only when it is necessary.

-participant-- teachers might join simulations as participants, sometimes playing roles themselves. It will give the students a chance to practise English with someone who speaks it better than they do.

-resource-- while it is important that teachers should not intervene in genuinely communicative activities taking place in the classroom they should always be ready to offer help if it is needed. Thus they make themselves available so that students can consult them when (and only when) they wish.

-tutor-the teacher as a tutor is someone who acts as a coach and as a resource with students involved in their own work, and who call upon the teacher mainly for advice and guidance.

-investigator-teachers can develop by themselves or with colleagues. The best way to do this is by investigating what is going on, observing what works well in class and what does not, trying out new techniques and activities and evaluating their appropriacy.

Teacher's Language: Instructions

- Lack of explaining instructions clearly eats away a valuable class time. Model whenever you can and tone your language to suit large mixed ability classes, small groups, weak students, and finally, the age of your students. Plan what you are going to say ahead of time by writing your instructions out on paper. It is highly impractical to keep this up for a long period of time, but by going through this process, you should be able to teach yourself new habits.

- Work on giving short instructions.

- Edit out complex language.

- Make sure your instructions are in a logical order. Forget about sentences like, 'before you do this...' and try to focus on sequential signposting like, 'first, second, next...' etc.

- Demonstrate what they should be doing when possible.

- Check that students understand the instructions before letting them start (and avoid asking them yes/no questions like "Do you understand?"; chances are they will say "yes" even if they don't have a clue!)

- Think about how you would respond to your instructions. Would you be able to remember as much as you expect your students to remember? If you think it might be too much for yourself, then it might be a good idea to trim it down even more.

- Also, make sure to get your students' attention before you start giving out the instructions. If they are not listening or paying attention to you, it will not matter how clear your instructions are.

Planning Patterns of Interaction in Class

Interaction between teacher and students is an essential part of teaching learning process. Classroom interaction encompasses the communication exchanges between the teacher and the students (and among students themselves) together with all the strategies used by the teacher to:

- facilitate comprehension;

- gather and maintain students' attention and involvement in the activities;

- encourage and ensure the participation of all students;

- provide feedback, deal with disruptive behaviour;

Autonomy and learning

It is often argued that among the attributes of a 'good' language learner is the ability and willingness to take responsibility for learning, to initiate and to take risks-the 'good' learner is one who:

-takes decisions with regard to:

- areas of language to focus on
- activities to facilitate learning
- strategies to apply in learning, and

-actively seeks:

- information
- opportunities for practice.

Ways to improve teaching and learning by using modern technology

—A traditional class contains limitations and challenges that affect language learning. The time a teacher spends with each student is limited. L2 teachers are not native teachers; therefore, it is difficult to expose students in a classroom to authentic language, especially oral language. Another problem would be that language learning often focuses on isolated parts that become detached from real speech. The use of technology provides students with more time on task and a way to minimize these class limitations.

—Today, anyone who has access to the Internet has instant access to other languages. The use of multimedia helps expose students to these authentic speech exchanges, increases time of on task and the effectiveness of the study time.

Benefits of using technology

- increasing time on task
- on line videos can also be used to reinforce in-class teaching activities
- technology provides context (technology can help imitate and create the associations, the social settings, the events, the sounds, the sights, etc. Through video we see things in context; through audio we make associations from the sounds we hear; through online social programs we exchange real information with real people who understand what we communicate)
- contextualized learning environment (the multimedia combines audio, video, pictures, and text in new ways that help to create a unique rich learning environment; this type of context allows students to make new combinations for enhanced learning)
- technology frees us from the limitations of a course book (as teachers we are always supplementing our lessons with our own materials)
- technology provides ways to

1. increase the foreign language input that learners are exposed to and

2. enhances the process of how input is converted into intake

References

- 1. Blatner, A. Using role playing in teaching empathy
- 2. Harmer, J. The Practice of English Language Teaching
- 3. Leigh Smith, B. and MacGregor, J.T. What is Collaborative Learning?
- 4. McDonald, E. Sparking the Minds of Students in Inspiring Teachers
- 5. Sasson, D. The Teacher as a Classroom Manager, [www.suite101.com/](http://www.suite101.com/article.cfm/teacher/123456)
- 6. Wells, R. Community in the Classroom
- www.selfdirectedlearning.com/, Self-Directed Learning
- www.coerll.utexas.edu/methods/, Foreign Language Teaching Methods
- 1. <http://alternativelearningprocesses.blogspot.com/p/ways-to-improve-autonomous-learning.html>
- <http://www.edulink.org/portfolio/philosophies.htm>
- <http://www.classroom-management-success.org/classroom-management-plan-sample.htm>
- http://www.mariajordano.com/articles/autonomous_learning_and_blogs.pdf
- <http://chronicle.com/jobs/2003/03/2003032702c.htm>
- 16. http://www.academicleadership.org/article/The_influence_of_assertive_classroom_management_strategy_use_on_student-teacher_pedagogical_skills
- 17. <http://www.english-test.net/esl/learn/english/grammar/ai234/esl-test.php>
- www.lessonplansinc.com, Classroom Management Strategies

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

MODULUL CONTABILITATE – ÎNREGISTRAREA AVANSURILOR ÎN CONTABILITATE

clasa a XI

În relațiile comerciale, clienții le pot acorda furnizorilor sume de bani cu titlu de avans, în vederea achiziției de bunuri sau a primirii de servicii. Din punct de vedere contabil, avansurile acordate furnizorilor, precum și cele primite de la clienți se înregistrează în contabilitate în conturi distincte. De asemenea, avansurile acordate furnizorilor de imobilizări se reflectă distinct de cele acordate altor furnizori.

Astfel, cu ajutorul contului 409 „Furnizori – debitori” se ține evidența avansurilor acordate furnizorilor pentru cumpărări de:

- bunuri de natura stocurilor. Este utilizat contul 4091 „Furnizori – debitori pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor”, care se va regăsi în categoria stocurilor;
- prestări de servicii. Contul 4092 „Furnizori– debitori pentru prestări de servicii” este prezentat ca datorie curentă;
- imobilizări corporale. Este utilizat contul 4093 „Avansuri acordate pentru imobilizări corporale”, care se va regăsi în bilanț în categoria imobilizărilor corporale;
- imobilizări necorporale. Contul 4094 „Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale” va fi prezentat în bilanțul contabil în categoria imobilizărilor necorporale.

În același timp, evidența avansurilor încasate de la clienți se ține cu ajutorul contului 419 „Clienți– creditori”, indiferent dacă acestea sunt primite pentru livrări de bunuri de natura imobilizărilor, stocurilor sau pentru prestări de servicii.

Din punct de vedere fiscal, avansurile se facturează la momentul primirii lor. Avem în vedere prevederile art. 282 alin. (2) lit. b) din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 227/2015, potrivit căreia exigibilitatea taxei intervine la data la care se încasează avansul, pentru plățile în avans efectuate înainte de data la care intervine faptul generator. Avansurile reprezintă plata parțială sau integrală a contravalorii bunurilor și serviciilor, efectuată înainte de data livrării ori prestării acestora.

Studiul de caz

Avansuri primite/acordate pentru livrarea/achiziția de bunuri către/de la un furnizor intern

O societate comercială îi acordă un avans de 12.500 lei, TVA 20%, unui furnizor de materii prime. Ulterior, societatea cumpărătoare primește de la furnizor materii prime în valoare de 53.000 lei, TVA 20%, pe bază de factură. Bunurile vândute au fost produse de vânzător la un cost de 25.600 lei. Se emite factura de stornare a avansului și apoi se achită diferența cu ordin de plată.

Înregistrările în contabilitatea furnizorului

– Primirea avansului, pe baza facturii de avans:

4111	=	%	<u>15.000 lei</u>
„Clienți”		419	12.500 lei
		„Clienți – creditori”	
		4427	2.500 lei
		„TVA colectată”	

– Încasarea avansului:

5121	=	4111	15.000 lei
„Conturi la bănci în lei”		„Clienți”	

– Vânzarea bunurilor pe baza facturii și a notei de recepție și constatare de diferențe (în situația inventarului permanent):

4111	=	%	<u>63.600 lei</u>
„Clienți”		7015	53.000 lei
		„Venituri din vânzarea produselor finite”	
		4427	10.600 lei
		„TVA colectată”	

– Stingerea creanței față de client prin decontarea avansului, pe baza facturii de avans (stornare în roșu):

4111	=	%	<u>(15.000 lei)</u>
„Clienți”		419	(12.500 lei)
		„Clienți – creditori”	
		4427	(2.500 lei)
		„TVA colectată”	

– Scăderea produselor din gestiune:

711	=	345	25.600 lei
„Venituri aferente costurilor stocurilor de produse”		„Produse finite”	

– Încasarea diferenței, pe baza extrasului de cont:

Diferență încasată de la furnizor = 63.600 lei – 15.000 lei = 48.600 lei

5121	=	4111	48.600 lei
„Conturi la bănci în lei”		„Clienți”	

Înregistrările în contabilitatea cumpărătorului

– Acordarea avansului, pe baza facturii de avans și a ordinului de plată:

%	=	401	<u>15.000 lei</u>
4091		„Furnizori”	12.500 lei
„Furnizori – debitori pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor”			
4426			2.500 lei
„TVA deductibilă”			

401	=	5121	15.000 lei
„Furnizori”		„Conturi la bănci în lei”	

– Achiziționarea de materii prime de la furnizor pe baza facturii și a notei de recepție și constatare de diferențe (în situația inventarului permanent), înregistrată la costul de achiziție (format din prețul de cumpărare, cheltuielile de transport-aprovizionare și alte cheltuieli accesorii) și TVA deductibilă aferentă:

%	=	401	<u>63.600 lei</u>
301		„Furnizori”	53.000 lei
„Materii prime”			
4426			10.600 lei
„TVA deductibilă”			

– Înregistrarea facturii de stornare a avansului acordat inițial:

%	=	401	<u>(15.000 lei)</u>
4091		„Furnizori”	(12.500 lei)
„Furnizori – debitori			

pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor” 4426 „TVA deductibilă”		(2.500 lei)
--	--	-------------

– Stingerea datoriei față de furnizor, pe baza ordinului de plată:

401 „Furnizori”	=	5121 „Conturi la bănci în lei”	48.600 lei
--------------------	---	--------------------------------------	------------

Prof. GRECU MIHAELA - COLEGIUL NAȚIONAL "AL.I.CUZA" GALAȚI

Test cl a X a recapitulare circulație

Disciplina: Biologie

Nivel: Clasa a 10-a

1p oficiu

A. Completați enunțul următor în așa fel încât să devină adevărat:

Forța de sucțiune este specifică.....și se datorează.....1p

B. Precizați unde începe și se termină marea circulație 1p

C. Alegeți varianta corectă :

1. Este fals despre valvele semilunare :

- a. Se numesc și sigmoide
- b. Permit întoarcerea sângelui din artere în inimă 1p
- c. Se găsesc la baza aortei
- d. se găsesc la baza arterei pulmonare

2. Grupa AB(IV):

- a. Poată dona la toate grupele
- b. Are aglutinine α și β 1p
- c. Poate primi doar de la AB
- d. Poate dona doar la AB

D. Apreciați cu A/F următoarele enunțuri. Modificați parțial enunțul/enunțurile F în așa fel încât să devină A. 2p

- 1. Absorbția apei din seva brută se face prin osmoză.
- 2. La reptile circulația este dublă și completă .

E. Un bărbat de 90 kg care are doar aglutinina β , pierde prin hemoragie 500ml sânge.
Stabiliți:

- a) Ce grup de sânge are bărbatul, de la cine poate primi sânge și la cine poate dona sânge
 - b) Ce cantitate de apă a pierdut prin hemoragie
 - c) Ce valoare are volumul bătaie al acestui bărbat dacă frecvența cardiacă este de 100 bătăi /min și are debitul cardiac de 9000ml?
- 3p

PROBA PRACTICĂ LABORATOR TEHNOLOGIC PRIN METODA - FIRMA DE EXERCIȚIU

Conținuturile învățării evaluate:

Concurența- Componentă a pieței

Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti

Etapele analizei concurenței

Analiza SWOT a firmei

OBIECTIVELE EVALUĂRII:

O1 – Aplicarea analizei SWOT pentru firma de exercițiu

O2 – Identificarea punctelor forte și slabe în raport cu concurența

O3 – Formularea unor strategii de marketing

PROBA PRACTICĂ

Firma de exercițiu **MarketVision SRL** dorește să își îmbunătățească poziția pe piață printr-o strategie bazată pe analiza SWOT.

SARCINI DE LUCRU :

1. Completați o matrice SWOT pentru **MarketVision SRL**.
2. Formulați trei strategii de marketing pe baza analizei realizate.
3. Prezentați analiza într-un material scris și oral.

Instrucțiuni de lucru

- Activitatea se va desfășura în echipe de 3-4 elevi.
- Se vor folosi resurse online pentru studierea concurenței.
- Timp alocat: 40 de minute.

Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora:

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora	Indicatorii de realizare și ponderea acestora
----------	--	---

1	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	20%	Culegerea informațiilor despre firma MarketVision SRL. - Utilizarea resurselor online pentru analiza pieței și a concurenței.	50%	10
			Utilizarea corectă a instrumentelor de analiză. - Aplicarea metodei SWOT pentru organizarea informațiilor.	40%	8
			Stabilirea categoriilor din matricea SWOT. - Identificarea corectă a punctelor tari, slabe, oportunităților și amenințărilor.	10%	2
2	Realizarea sarcinii de lucru	60%	Completarea corectă și relevantă a matricei SWOT. - Analiza detaliată a fiecărui factor SWOT.	40%	24
			Formularea a trei strategii de marketing. - Strategii coerente și realiste bazate pe analiza SWOT.	10%	6
			Argumentarea logică a strategiilor. - Explicarea modului în care fiecare strategie poate îmbunătăți poziția firmei.	20%	12
			Prezentarea clară și bine structurată a analizei. - Organizarea ideilor într-un document coerent.	10%	6
			Respectarea cerințelor privind redactarea. - Utilizarea unui limbaj clar, concis și profesional.	20%	12
3	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Folosirea unui vocabular de specialitate. - Explicarea corectă a conceptelor de marketing.	20%	6
			Expunerea clară a concluziilor analizei. - Evidențierea principalelor rezultate și strategii.	20%	6
			Argumentarea impactului strategiei asupra firmei. (80%) - Justificarea modului în care	80%	16

			strategiile propuse pot aduce îmbunătățiri. (16%)		
--	--	--	--	--	--

Profesor: SOISUN RALUCA MIRUNA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău

Disciplina: Limba și literatura română

MITUL – OGLINDĂ A SUFLETULUI COLECTIV (studiu interpretativ)

Mitul este, deopotrivă, o formă de cunoaștere, o expresie artistică și un depozitar al memoriei colective. Într-un sens adânc, el poate fi privit ca o oglindă în care o comunitate se recunoaște și se proiectează. Nu este o simplă poveste „frumoasă” transmisă din generație în generație, ci un organism viu, capabil să înregistreze experiențe, valori și tensiuni, să le transforme în imagini simbolice și să le redea comunității sub forma unor narațiuni cu forță de adevăr. Pentru omul tradițional, așa cum remarca Mircea Eliade, mitul reprezenta „o istorie adevărată”¹, petrecută „la începutul timpului” și repetabilă prin ritualuri, prin care ordinea sacră a lumii era reafirmată.

În acest sens, mitul nu poate fi separat de ideea de **sacru**. Evenimentele pe care le relatează nu sunt întâmplări profane, ci modele exemplare, paradigmatic. Prin ele, comunitatea își întemeiază și își legitimează comportamentele, instituțiile, raportul cu natura și cu transcendența. Povestirea mitică fixează în imaginarul colectiv nu doar originea lumii, a omului sau a obiceiurilor, ci și sensul existenței în ansamblu. Orice act semnificativ – fie el o căsătorie, o bătălie sau o recoltă – dobândește valoare prin faptul că reia un gest primordial, săvârșit de zei sau de strămoși legendari.

Dacă istoria consemnează evenimentele irepetabile, mitul consfințește modelele eterne. Această distincție, deși clară pentru cercetător, era inexistentă în mentalitatea arhaică: pentru omul vechilor comunități, lumea era inteligibilă tocmai pentru că se repeta conform unor tipare prestabilite. Ceea ce astăzi numim „inconștient colectiv” funcționa, în trecut, ca o rețea comună de simboluri și povești, transmisă oral și ritualic.

Carl Gustav Jung a arătat că toate culturile împărtășesc un set de imagini fundamentale – arhetipurile – care apar în vise, mituri și creații artistice. Eroul, mama protectoare, bătrânul înțelept, haosul primordial, moartea și renașterea sunt structuri narrative care se repetă din Grecia antică până în folclorul african sau în basmele românești. De aceea, întâlnim motive similare în mituri îndepărtate geografic și istoric. Mitul potopului, de exemplu, apare în „Ghilgamesh”, în Biblie, în tradiția greacă a lui Deucalion și în legendele indiene despre Manu.

În toate aceste variante, imaginea distrugerii și renașterii lumii exprimă, la nivel colectiv, frica de haos și speranța într-un nou început.

În cultura română, anumite mituri au devenit emblematice pentru felul în care comunitatea își înțelege existența. „Miorița”, interpretată de unii ca expresie a resemnării în fața destinului, iar de alții ca o transfigurare poetică a morții, nu este doar un cântec bătrânesc, ci un adevărat scenariu existențial. Ea reflectă o atitudine colectivă față de viață și moarte, o filosofie pastorală în care moartea nu este sfârșit, ci trecere într-o ordine cosmică mai înaltă. „Meșterul Manole”, la rândul său, vorbește despre sacrificiul absolut pentru creație și despre conflictul tragic dintre aspirația spre eternitate și legile necruțătoare ale vieții.

Aceste mituri nu au funcționat doar în plan estetic, ci și în plan identitar. Ele au fost invocate, reinterpretate și recontextualizate de-a lungul istoriei pentru a întări coeziunea comunității. În perioade de criză, poveștile fondatoare au fost reactivate ca surse de sens și speranță. În timpul mișcărilor de emancipare națională, miturile despre eroi, sacrificiu și regenerare au fost adesea folosite pentru a mobiliza energiile colective. În acest sens, mitul este nu doar o oglindă pasivă, ci și un instrument activ de reziliență socială.

În epoca modernă, deși știința a înlocuit explicațiile mitice în domeniul cosmologiei sau al biologiei, mitul nu a dispărut. El s-a adaptat la noile forme de cultură. Literatura, cinematografia, arta vizuală recurg constant la structuri mitice, fie prin rescriere directă – cum face James Joyce cu „Odiseea” în „Ulise” – fie prin construcții narrative inspirate de „călătoria eroului”, concept popularizat de Joseph Campbell³. Filme precum „Star Wars” sau „Matrix” sunt, în esență, mituri moderne, în care forțele binelui și ale răului, inițierea, sacrificiul și renașterea sunt reconfigurate într-un limbaj accesibil publicului global.

Globalizarea aduce însă și o provocare. Pe de o parte, ea favorizează circulația rapidă a miturilor între culturi, creând un patrimoniu simbolic comun. Pe de altă parte, ea poate duce la diluarea particularităților locale, la uniformizarea excesivă a imaginarului. În fața acestui risc, multe comunități au început să redescopere și să promoveze miturile proprii, prin festivaluri, proiecte artistice, programe educative. Astfel, mitul tradițional nu este doar conservat, ci și reinterpretat, pentru a răspunde sensibilității contemporane fără a-și pierde autenticitatea.

Rolul mitului ca oglindă a sufletului colectiv rămâne actual. Imaginea pe care o reflectă nu este una statică, ci o combinație între ceea ce comunitatea a fost și ceea ce aspiră să devină. Mitul înregistrează rănilor și triumfurile, fricile și speranțele, și le transformă în povești care dau sens. Chiar și atunci când este reconfigurat în forme hibride, combinând elemente tradiționale cu tehnologii narrative moderne, mitul își păstrează esența: aceea de a lega individul de comunitate și de a conferi lumii un sens coerent.

Într-o epocă marcată de fragmentare, migrație și schimbări rapide, mitul poate deveni un spațiu de recunoaștere reciprocă între culturi. Dacă în trecut el funcționa ca un reper identitar exclusiv, astăzi poate funcționa și ca un pod simbolic între diferite „suflute colective”. Arhetipurile comune, structurile narative similare și nevoia universală de sens arată că, dincolo de diferențele lingvistice, religioase sau istorice, oamenii împărtășesc aceeași structură profundă a imaginarului.

Astfel, mitul rămâne o oglindă vie – nu un obiect inert atârnat pe peretele memoriei, ci o suprafață fluidă care reflectă și modelează, care deformează uneori, dar care întotdeauna spune ceva esențial despre cel care se privește în ea. În lumina acestei oglinzi, o comunitate își vede chipul și înțelege că povestea ei nu se termină niciodată, ci se rescrie mereu, în acord cu ritmurile schimbătoare ale istoriei și ale sufletului omenesc.

Bibliografie

- Assmann, Jan, *Memoria culturală. Scriere, amintire și identitate în civilizațiile antice*, Iași, Editura Polirom, 2013.
- Campbell, Joseph, *Eroul cu o mie de chipuri*, București, Editura Nemira, 1997.
- Carl Gustav Jung, *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, Editura Trei, București, 2003, p. 42.
- Mircea Eliade, *Aspecte ale mitului*, Editura Univers, București, 1978, p. 15.
- Joseph Campbell, *Eroul cu o mie de chipuri*, Editura Nemira, București, 1997, p. 210.
- Jung, Carl Gustav, *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, București, Editura Trei, 2003.
- Voiculescu, G., *Mit și literatură în cultura română*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1999.

Profesor: PAIU ANA-MARIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău

Disciplina: Limba și literatura română

FIȘĂ DE LUCRU – CLASA a XII-a

Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu

Subiectul I50 de puncte

Citește cu atenție textul următor:

Radu Doru Cosmin: Ce simțiți când vedeți în librării o carte scrisă de dumneavoastră?

Ileana Mălăncioiu: La început am un fel de teamă să văd cum e privită și ce se întâmplă cu ea. Apoi, spre a mă consola că nu sunt cel mai vândut autor de pe tarabă, îmi amintesc că, la câteva săptămâni după ce i-a apărut *Verdictul*, Kafka s-a dus într-o librărie să vadă ce se întâmplă cu această carte a lui (singura publicată în timpul vieții) și a constatat cu tristețe că, din cele unsprezece exemplare primite, se vânduse doar unul. Cel pe care îl cumpăraseră el.

Radu Doru Cosmin: Care dintre poeții români este poetul dumneavoastră de suflet și de ce?

Ileana Mălăncioiu: Bacovia. E greu de spus de ce. Acea zonă liberă de prejudecăți, unde ți se etalează aproape fără voia ta poezia cuiva, își are misterul ei care nu poate fi dezvăluit în termeni exacți și reci. Cred totuși că sunt mai legată de autorul *Plumbului* decât de ceilalți poeți mari dintre cele două războaie mondiale și pentru că viziunea sa e mai aproape de atmosfera cenușie și apăsătoare a epocii pe care am străbătut-o.

Radu Doru Cosmin: Ce părere credeți că au despre dumneavoastră persoanele cu care intrați în contact?

Ileana Mălăncioiu: Bună sau rea, dar nu le sunt indiferentă și asta mă bucură. Dacă m-ar iubi toată lumea, aș crede că e ceva în neregulă.

Radu Doru Cosmin: Care sunt lucrurile în care credeți?

Ileana Mălăncioiu: Nu știu ce să vă spun. Fiindcă mi-e greu să vorbesc într-un interviu despre credința în nemurirea sufletului ori în Dumnezeu. Ca să nu trec totuși peste această întrebare, vă voi răspunde: cred în puterea spiritului și în prietenie. Cu atât mai mult cu cât sunt silită de împrejurări să iau act de ravagiile făcute de forța brută și de trădare.

Radu Doru Cosmin: De ce e nevoie pentru a fi fericit?

Ileana Mălăncioiu: Nu cred că există o rețetă a fericirii. Chiar și în viața aceluiași om, ea depinde în fiecare etapă de altceva. Atunci când ești tânăr, poți să vrei luna de pe cer și să fii

disperat pentru că nu ți s-a dat. Mai târziu, începi să vezi lucrurile altfel. Dacă ți-ai rupt o mână, ca mine acum, poți să fii fericit că oasele ți-au fost lipite corect la loc și reușești să scrii în continuare cu ea. Nu pentru a-ți mări cu orice preț capitalul, ci pentru că, atât timp cât ești încă viu, e greu să accepți gândul că totul s-a terminat.

(*Din eșec în eșec am ajuns acolo unde trebuia*, interviu realizat de Radu Doru Cosmin, în vol. Ileana Mălăncioiu, *Am reușit să rămân eu însămi*)

A. Scrie pe foaie, în enunțuri, răspunsul la fiecare dintre următoarele cerințe cu privire la textul dat.

1. Indică sensul din text al secvenței *sunt mai legată*. (6 puncte)
2. Menționează numele scriitorului care a fost singurul cumpărător al volumului apărut în librărie. (6 puncte)
3. Precizează care sunt lucrurile în care crede Ileana Mălăncioiu, utilizând informațiile din textul dat. (6 puncte)
4. Explică preferința autoarei pentru lirica bacoviană. (6 puncte)
5. Prezintă, în 30-50 de cuvinte, trăsăturile textului publicistic pe care le identificeți în fragmentul dat. (6 puncte)

B. Redactează un text de minimum 150 de cuvinte, în care să argumentezi dacă **fericirea poate fi sau nu interpretată în mod subiectiv**, raportându-te atât la informațiile din fragmentul citat, cât și la experiența personală sau culturală. (20 de puncte)

În redactarea textului, vei avea în vedere următoarele repere:

– formularea unei opinii față de problematica pusă în discuție, enunțarea și dezvoltarea corespunzătoare a două argumente adecvate opiniei și formularea unei concluzii pertinente (14 puncte);

– utilizarea corectă a conectorilor în argumentare, respectarea normelor limbii literare (norme de exprimare, de ortografie și de punctuație), așezarea în pagină, lizibilitatea, respectarea precizării privind numărul minim de cuvinte (6 puncte)

Subiectul al II-lea 10 puncte

Comentează textul de mai jos, în minimum 50 de cuvinte, evidențiind relația dintre ideea poetică și mijloacele artistice:

*Plouă într-un sat de munte uitat de lume,
Copacii mai putrezi se rup,
Prin ploaie trece o femeie bătrână
Cu hainele ude lipite de trup.*

*Nu mai știe pe unde s-apuce,
Drumul e putred de noroaie,
Doar trupul uscat de femeie de munte
Nu pare să fi putrezit în ploaie.*

*A ajuns la o casă veche,
A urcat treptele, a-nceput să dispară,
Printr-o fereastră putredă pătrunde înăuntru
Tot ce e putred afară.*
(Ileana Mălăncioiu, *Pastel*)

Subiectul al III-lea 30 de puncte

Redactează un eseu de minimum 400 de cuvinte, în care să prezinți particularități ale unui text poetic studiat, aparținând lui George Bacovia.

În elaborarea eseului, vei avea în vedere următoarele repere:

- evidențierea a două trăsături care fac posibilă încadrarea textului poetic studiat într-o perioadă, într-un curent cultural/literar sau într-o orientare tematică;
- comentarea a două imagini/idei poetice relevante pentru tema textului poetic studiat;
- analiza a două elemente de compoziție și/sau de limbaj, semnificative pentru textul poetic ales (de exemplu: titlu, incipit, relații de opoziție și de simetrie, motive poetice, figuri semantice, elemente de prozodie etc.).

Notă. Ordinea integrării reperelor în cuprinsul eseului este la alegere.

Pentru **conținutul** eseului, vei primi **18 puncte** (câte 6 puncte pentru fiecare cerință/reper). Pentru **redactarea** eseului, vei primi **12 puncte** (existența părților componente – introducere, cuprins, încheiere – 1 punct; logica înlănțuirii ideilor – 1 punct; abilități de analiză și de argumentare – 3 puncte; utilizarea limbii literare – 2 puncte; ortografia – 2 puncte; punctuația – 2 puncte; așezarea în pagină, lizibilitatea – 1 punct). În vederea acordării punctajului pentru redactare, eseul trebuie să aibă minimum 400 de cuvinte și să dezvolte subiectul propus.

Profesor: MREJERIU CECILIA CRISTINA - Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău

Impactul inteligenței artificiale asupra formării competențelor digitale la elevii de liceu

Transformările tehnologice accelerate au adus inteligența artificială (IA) în centrul proceselor educaționale. În liceele, unde disciplinele TIC dezvoltă competențe digitale aplicate, IA poate deveni un instrument esențial atât pentru predare, cât și pentru pregătirea elevilor pentru piața muncii.

Competențele digitale sunt definite de Comisia Europeană ca un set de abilități ce includ: alfabetizare digitală, comunicare și colaborare online, creare de conținut digital, siguranță și rezolvarea problemelor prin tehnologie

IA în educație presupune utilizarea algoritmilor și modelelor de învățare automată pentru:

- personalizarea învățării;
- generarea de conținut;
- evaluare automată;
- analiză de date educaționale.

Impact asupra competențelor digitale

<i>Domeniu de competență digitală (DigComp)</i>	<i>Contribuția IA în liceu tehnologic</i>	<i>Exemplu practic la TIC</i>
Alfabetizare informațională	Elevii învață să caute și să evalueze informații generate de IA.	Analiza rezultatelor unei căutări AI și verificarea surselor.
Creare de conținut digital	IA ajută la generarea de texte, imagini, cod și baze de date.	Generarea unui formular Access pe baza unei descrieri.
Siguranță digitală	Elevii conștientizează riscurile datelor personale.	Discuții despre GDPR și folosirea AI cu cont securizat.
Rezolvarea problemelor	IA propune soluții tehnice și alternative rapide.	Corectarea automată a erorilor dintr-un cod VBA.

Avantaje

- Personalizare: IA poate adapta explicațiile la nivelul elevului.
- Eficiență: crearea rapidă de materiale și exemple aplicate.

- Motivație: crește interesul prin interacțiune cu tehnologii moderne.
- Pregătire pentru piața muncii: expune elevii la instrumente folosite în industrie.

Dezavantaje

- Dependență excesivă: elevii pot deveni pasivi în rezolvarea problemelor.
- Informații eronate: IA poate furniza răspunsuri incorecte.
- Probleme etice: utilizarea conținutului generat fără citare corectă.
- Inechitate de acces: lipsa resurselor tehnice în anumite medii școlare.

Recomandări

- Introducerea alfabetizării AI în programa TIC.
- Utilizarea IA ca suport, nu ca substitut pentru gândirea critică.
- Crearea de proiecte practice unde IA este doar una dintre resurse.
- Formarea profesorilor în utilizarea responsabilă a IA.

Concluzii

IA poate sprijini semnificativ formarea competențelor digitale ale elevilor de liceu, însă implementarea trebuie făcută gradual și cu accent pe gândirea critică, etică și siguranță digitală. Succesul depinde de formarea profesorilor, adaptarea curriculumului și asigurarea accesului echitabil la resurse.

Bibliografie

1. Căprioară, D., & Răduț-Taciu, R. (2022). *Competențe digitale – provocări și perspective în educația românească*. Editura Didactică și Pedagogică, București.
2. Cristea, G. (2021). *Teoria generală a educației*. Editura Polirom, Iași.

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” BACĂU

**DOMENIUL DE PREGĂTIRE PROFESIONALĂ: ECONOMIC CALIFICAREA PROFESIONALĂ:
TEHNICIAN ÎN ACTIVITĂȚI ECONOMICE UNITATEA DE REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII TEHNICE
GENERALE 8: EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ**

MODULUL 2: MARKETING,
CLASA a XI-a

FIȘA DE LUCRU NR. 1

În județul „X” pentru comercializarea mobilei întâlnim două firme rivale S.C. Best Mob S.A. și S.C. Happy Mob S.A. Ambele firme aduc pe piață produse inovative și de calitate superioară. Prima dintre ele asigură doar transportul la domiciliu pe cheltuiala proprie nu și montajul cum are cea de-a doua. Cererea este în creștere pe de-o parte datorită creșterii puterii de cumpărare iar pe de altă parte datorită deschiderii granițelor, element ce se constituie, în egală măsură, și într-o amenințare pentru cele două firme. O altă problemă nou apărută o constituie și înființarea unei fabrici de mobilă în municipiul județului respectiv, întrucât prețurile celor două unități sunt mari în comparație cu prețurile medii practicate în țară. În urma publicității dintr-un ziar și un post de radio local, S.C. Best Mob S.A. a reușit să realizeze vânzări de 400 mil. euro în anul 2022, surclasând-o pe S.C. Happy Mob S.A. care a înregistrat doar 350 mil. euro vânzări. Știind că în județul respectiv s-au realizat vânzări totale de mobilier în valoare de 1200 mil. lei.

Se cere:

- a. Să identificați elementele componente ale analizei SWOT.
- b. Să elaborați o analiză comparativă a celor două firme.
- c. Să analizați poziția pe piață a S.C. Best Mob S.A. față de S.C. Happy Mob S.A.

FIȘA DE LUCRU NR. 2

S.C. AgroLand S.R.L are ca obiect de activitate producția de produse agroalimentare . Fiind o firmă ce dispune de infrastructură , aceasta dorește să pătrundă pe noi piețe prin extinderea liniei de produse. S.C. AgroLand S.R.L prezintă următoarele aspecte: gama de produse diferită, asigură transportul gratuit către magazinele de profil, comenzile sunt onorate zilnic, prețurile practicate sunt mici, imaginea pe piață este slabă, personalul este calificat, nivelul productivității este mare.

Principalul concurent al firmei este S.C. Alimenta S.R.L ce își face publicitate prin toate canalele media din țară și realizează cercetări în vederea introducerii în gama sortimentală proprie a unor noi produse, creșterea pieței fiind considerată lentă.

Vânzările totale în anul 2022 pe piața produselor agroalimentare au fost de 600 milioane euro, din care firma S.C. AgroLand S.R.L a vândut în valoare de 82 mil. euro.

Cerințe:

- a. Identificați elementele componente ale analizei SWOT;
- b. Realizați analiza SWOT pentru firma S.C. AgroLand S.R.L

Strategii didactice pentru dezvoltarea competențelor de scriere creativă

Scrierea creativă reprezintă o componentă esențială în dezvoltarea competențelor lingvistice și cognitive ale elevilor. Aceasta nu doar că îmbunătățește abilitățile de comunicare și expresie, dar contribuie și la dezvoltarea gândirii critice, imaginației și creativității.

Dezvoltarea competențelor de scriere creativă reprezintă una dintre provocările esențiale ale predării limbii române în contextul educației contemporane. Scrierea creativă nu este doar o simplă transpunere a gândurilor pe hârtie, ci un proces complex care implică imaginație, sensibilitate, capacitatea de a organiza idei și de a construi un discurs expresiv și original. În condițiile actuale, în care elevii sunt expuși unui flux constant de informații rapide și formate variate de comunicare, metodele tradiționale de predare pot deveni insuficiente pentru a stimula motivația și exprimarea personală. Astfel, strategiile didactice inovatoare devin instrumente indispensabile pentru a încuraja creativitatea și a dezvolta abilități literare autentice.

În primul rând, o strategie eficientă constă în introducerea unor teme deschise și provocatoare, care să stimuleze imaginația și să permită elevilor să-și exprime unicitatea. În locul temelor stricte, bazate pe cerințe rigide, profesorul poate propune exerciții ce lasă spațiu pentru interpretare, cum ar fi „Scrie o poveste din perspectiva unui obiect sau animal” sau „Imaginează-ți o întâlnire între două personaje din opere diferite ale literaturii române, de exemplu între Nică din „Amintiri din copilărie” și Coana Chirița”. Astfel de teme ajută elevii să își dezvolte capacitatea de a crea scenarii originale, dar și să aprofundeze cunoștințele despre literatura studiată.

O altă metodă inovatoare este utilizarea scrierii colaborative. Aceasta presupune ca elevii să lucreze în echipe pentru a construi împreună texte creative, printr-un proces de negociere și compunere succesivă. De exemplu, se poate iniția o „poveste pe rânduri”, în care fiecare elev scrie un paragraf, continuând firul narativ început de colegul anterior. Acest exercițiu dezvoltă nu doar competențele de scriere, ci și capacitatea de ascultare, de adaptare și de respectare a ideilor altora. În plus, textul rezultat poate fi discutat și revizuit împreună, oferind oportunități de învățare prin corectură și feedback constructiv.

Introducerea elementelor multimedia în procesul de scriere creativă reprezintă o altă strategie inovatoare cu efecte puternice. Elevii pot fi invitați să compună texte pornind de la

imagini, videoclipuri sau fragmente audio care servesc drept sursă de inspirație. De exemplu, după vizionarea unui scurt clip despre natura rurală, elevii pot crea poezii sau proză scurtă care să redea atmosfera și emoțiile transmise. Această metodă stimulează percepția senzorială și capacitatea de a descrie detalii sugestive, contribuind la dezvoltarea unui limbaj expresiv.

Tehnologia oferă și posibilitatea utilizării platformelor digitale pentru scrierea creativă, care permit feedback instantaneu și colaborare la distanță. De exemplu, folosirea documentelor partajate în cloud (Google Docs) sau a aplicațiilor specializate permite elevilor să își scrie textele, să le împărtășească colegilor și profesorilor și să primească sugestii în timp real. Acest tip de interactivitate crește motivația și responsabilitatea față de propria creație, iar accesul facil la resurse și corecturi favorizează perfecționarea stilului.

Un alt exercițiu valoros îl constituie „Jurnalul personajului”. Elevii aleg un personaj dintr-o operă literară studiată și scriu în numele său, explorând gândurile, sentimentele și motivațiile acestuia. De exemplu, un elev poate scrie în jurnalul lui Ion din „Ion” de Liviu Rebreanu, reflectând asupra dilemelor și trăirilor sale. Acest exercițiu aduce o înțelegere profundă a psihologiei personajului și stimulează empatia, în timp ce antrenează capacitățile narative și stilistice.

Pentru a dezvolta originalitatea și expresivitatea, profesorii pot folosi și „provocările creative”, în care elevii primesc câteva cuvinte-cheie sau fraze neobișnuite pe care trebuie să le integreze în text. Această metodă antrenează flexibilitatea gândirii și stimulează inventivitatea. De exemplu, o provocare poate cere includerea cuvintelor „ceas”, „umbre” și „ecou” într-un poem sau o scurtă povestire, ceea ce obligă elevii să găsească conexiuni neașteptate și să se exprime original.

În concluzie, strategiile didactice inovatoare pentru dezvoltarea competențelor de scriere creativă deschid noi perspective în predarea limbii române, făcând procesul educațional mai dinamic și mai motivant. Prin teme deschise, scriere colaborativă, utilizarea multimedia, exerciții specifice precum jurnalul personajului sau provocările creative, profesorii pot stimula imaginația, expresivitatea și capacitatea critică a elevilor. Astfel, scrierea creativă devine nu doar o abilitate academică, ci și un mod de exprimare autentic și o sursă de plăcere și satisfacție personală.

Bibliografie

Sălcudean Ileana Nicoleta, Stănescu Emma Teodora, **Manual de scriere creativa**

Editura: PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA 2014

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Dezvoltarea creativității la elevii de liceu

Într-o epocă în care informația este accesibilă instantaneu, iar tehnologia înlocuiește rapid procesele repetitive, creativitatea a devenit una dintre cele mai valoroase competențe ale omului modern. Societatea contemporană nu mai caută doar indivizi care reproduc fidel cunoștințe, ci tineri capabili să gândească diferit, să găsească soluții inovatoare și să se adapteze la situații noi. În acest context, dezvoltarea creativității la elevii de liceu trebuie să fie un obiectiv central al procesului educațional, întrucât adolescența este o etapă crucială pentru formarea personalității, a gândirii critice și a expresivității individuale.

Creativitatea nu este o abilitate rezervată doar artelor sau domeniilor umaniste. Dimpotrivă, ea este prezentă în toate sferele cunoașterii – de la știință la tehnologie, de la matematică la economie – fiind esențială pentru progres. În școală, însă, creativitatea elevului este adesea inhibată de metode de predare rigide, de accentul pus pe memorare și de evaluarea standardizată. De aceea, rolul profesorului în stimularea gândirii creative este esențial. Un dascăl care încurajează întrebările, oferă libertate de exprimare și propune activități deschise spre inovație contribuie decisiv la dezvoltarea acestei trăsături.

Una dintre cele mai eficiente modalități de susținere a creativității în liceu este învățarea bazată pe proiecte. Aceasta permite elevilor să aleagă teme care îi pasionează, să exploreze în ritm propriu și să prezinte rezultatele într-o formă originală. Fie că este vorba despre un videoclip, un eseu narativ, o machetă, un interviu sau un produs digital, elevul devine autor, constructor de idei și nu doar consumator de conținut. Această libertate stimulează inițiativa personală și gândirea divergentă.

De asemenea, activitățile extracurriculare – precum cluburile de teatru, cercurile de robotică, revistele școlare, atelierile de fotografie sau dezbaterile – oferă un spațiu informal unde creativitatea se poate manifesta fără constrângeri. În aceste contexte, elevii își descoperă talentele, își asumă riscuri creative și învață să lucreze în echipă, dezvoltând în același timp încrederea în sine.

Un alt factor esențial este stilul de predare al profesorului. Lecțiile interactive, metodele non-formale, învățarea prin joc sau utilizarea tehnologiei în mod creativ pot transforma ora într-o experiență stimulativă. În loc să transmită doar informații, profesorul ar trebui să creeze

situații-problemă, să provoace elevii să gândească „în afara tiparelor” și să își argumenteze ideile. Chiar și în cadrul disciplinelor considerate „teoretice”, se pot introduce activități care valorifică perspective multiple sau rezolvări alternative.

Totodată, este important ca sistemul educațional să renunțe la ideea că există o singură soluție corectă sau un singur mod de exprimare valabil. Evaluarea trebuie să devină mai flexibilă, să aprecieze originalitatea, procesul de lucru și capacitatea de a face conexiuni. De multe ori, un elev creativ nu este „cel mai bun la școală” pentru că gândirea lui nu se încadrează în structura convențională a testelor și baremelor. Din acest motiv, susținerea creativității implică și o schimbare de mentalitate în privința modului în care definim „performanța școlară”.

Un alt aspect adesea ignorat este rolul emoțiilor în creativitate. Liceenii sunt într-o perioadă marcată de instabilitate emoțională, iar exprimarea artistică sau creativă poate fi o formă eficientă de procesare a trăirilor interioare. Poezia, muzica, desenul, scrierea creativă sau chiar crearea de conținut digital pot deveni canale prin care adolescentul își înțelege mai bine emoțiile și se conectează cu sine și cu ceilalți. Astfel, creativitatea devine și o formă de echilibru emoțional și dezvoltare personală.

Tehnologia poate fi un aliat valoros în sprijinirea creativității, atunci când este folosită inteligent. Platformele digitale, aplicațiile de design, instrumentele de programare sau mediile colaborative online deschid nenumărate posibilități de exprimare. De exemplu, un elev pasionat de literatură poate crea un blog de recenzii, iar unul interesat de știință poate produce un podcast educativ. Important este ca profesorul să încurajeze aceste inițiative și să le recunoască valoarea educativă.

În plus, dezvoltarea creativității contribuie direct la formarea unei identități puternice și autonome. Elevii creativi sunt mai încrezători, mai implicați și mai capabili să își exprime opiniile în mod argumentat. Creativitatea nu înseamnă doar „a face lucruri altfel”, ci și a gândi liber, a imagina viitoruri posibile și a-ți asuma curajul de a ieși din tipare. Prin cultivarea acestei capacități, școala nu doar instruește, ci formează cetățeni activi, conștienți și responsabili. Prin urmare, educația pentru creativitate nu este o alegere, ci o obligație morală și pedagogică a școlii moderne.

În concluzie, dezvoltarea creativității la elevii de liceu nu este un „lux educațional”, ci o necesitate. Trăim într-o lume în care succesul personal și profesional depinde tot mai mult de capacitatea de a inova, de a comunica eficient și de a propune soluții originale. Școala trebuie să devină un spațiu în care ideile noi sunt cultivate, nu reprimare, iar elevii sunt încurajați să își

urmeze gândurile proprii, să greșească, să învețe și să creeze. Doar astfel putem forma tineri pregătiți să devină actori activi într-o societate complexă, în care schimbarea este singura constantă.

Bibliografie

1. Robinson, K. (2011). *Out of Our Minds: Learning to be Creative*. Capstone Publishing.
2. Gardner, H. (1993). *Multiple Intelligences: The Theory in Practice*. Basic Books.
3. NACCCE (1999). *All Our Futures: Creativity, Culture and Education*. National Advisory Committee on Creative and Cultural Education (UK).
4. Păun, E., & Potolea, D. (2002). *Pedagogie: Fundamente teoretice și demersuri aplicative*. Polirom.
5. Sawyer, R. K. (2012). *Explaining Creativity: The Science of Human Innovation*. Oxford University Press.