

PROFESORII SECOLULUI XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552



Nr. 10. IAN 2023

COPERTĂ REALIZATĂ DE LUPU ANDREEA
APARE LUNAR PE SITE-UL
<https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/>

Revistă electronică de resurse educaționale

Profesorii secolului XXI

ISSN 2734 – 6552 ISSN-L 2734 - 6552

cu apariție lunară pe <https://asociatiaeducationalaimpreunagalati.ro/revista>

Telefon: 0740.540.525

Coordonatori revistă:

Prof. Tănase Camelia, Colegiul Economic “V. Madgearu”
Galați

Prof. Carp Monica, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Prof. Mocanu Ion, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Membri în colectivul de redacție:

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu”
Galați

Profesor: HĂRĂBOR IULIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu”
Galați

Profesor: Nicoleta-Aura Pintilei - Colegiul Economic Administrativ, Iași

Profesor: PAIU ANA MARIA - Colegiul Economic “Ion Ghica” Bacău

Prof. Mocanu Ion, Colegiul Economic “V. Madgearu” Galați

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău

Prof. Carp Monica - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan
Cuza” Iași

Cuprins

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați _____	1
TEMA : Recunoaștere elemente de activ în viața reală _____	1
Profesor: HĂRĂBOR IULIA - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați _____	5
TEST DE EVALUARE - Legături chimice _____	5
Profesor: Nicoleta-Aura Pintilei - Colegiul Economic Administrativ, Iași _____	8
FIRMA DE EXERCIȚIU – DE LA MEDIUL VIRTUAL LA CEL REAL _____	8
Profesor: PAIU ANA MARIA - Colegiul Economic "Ion Ghica" Bacău _____	11
POVEȘTI CARE NU MOR: MITURILE ȘI PUTEREA LOR DE SEDUCȚIE _____	11
Prof. Mocanu Ion - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați _____	14
PREDAREA LOGARITMILOR CU ACEEAȘI BAZĂ _____	14
Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău _____	16
ÎNVĂȚAREA PRIN METODE NONFORMALE _____	16
Prof. Carp Monica - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați _____	19
Explorarea stilurilor funcționale în practica educațională _____	19
Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași _____	21
Management performant prin implementarea proiectelor cu finanțare europeană _____	21

Profesor: TĂNASE CAMELIA - Colegiul Economic “Virgil Madgearu” Galați

TEMA : Recunoaștere elemente de activ în viața reală

Abilitati 2.2.4. Aplicarea reglementărilor contabile de grupare și clasificare a activelor, capitalurilor proprii, datoriilor, a veniturilor și cheltuielilor

Atitudini 2.3.3. Implicarea independentă și responsabilă în delimitarea activelor

FIȘĂ DE LUCRU CU AUTOEVALUARE

SC LUNA SRL are ca obiect de activitate croitorie .

În luna ianuarie N are un activ patrimonial format din următoarele elemente: mașinina electrica de cusut 5.000 ; stofă pentru uniforme polițiști 6.000;nasturi 200; cămăși albe 8.000; ață de cusut 100; clădirea în care își desfășoară activitatea 40.000 ; Creanțe de încasat din vânzarea produselor finite 4.000; lucrari de desecare a unor terenuri din proprietate 4.000; disponibilități în contul bancar 6.000; bilete la ordin de primit 1.000; 10 rafturi pentru depozitare 6.000 ; laptop 3.000; halate angajati 2.500;numerar în casierie 2.500; terenuri agricole date spre închiriere 70.000; plata anticipată a abonamentului la internet 600; avansuri primite de la furnizori200; sume de încasat din pagube produse institutiei 300; timbre poștale 100; acțiuni pe termen scurt 300; **Se cere :**

- În tabelul de mai jos înscrieți elementele de activ pe grupe și subgrupe ca în exemplul completat în tabel.
- Calculați marimea drepturilor în firmă știind că datoriile sunt egale cu total active circulante

ELEMENT	Grupa IMOBILIZARI	Denumire element Subgrupa imobilizari	Denumire element Grupa Activ Circulant	Subgrupa activ circulant	Active de regularizare
Captuseala sacouri 300			Materii prime	stocuri	
mașinina electrica de cusut 5.000					
stofă pentru uniforme polițiști 6.000					
nasturi 200					
cămăși albe 8.000					
ață de cusut 100					
clădirea în care își desfășoară activitatea 40.000					

Creanțe de încasat din vânzarea produselor finite 4.000					
lucrari de desecare a unor terenuri din proprietate 4.000					
disponibilități în contul bancar 6.000					
bilete la ordin de primit 1.000					
10 rafturi pentru depozitare 6.000					
laptop 3.000					
Halate angajati 2.500					
numerar în casierie 2.500					
terenuri agricole date spre închiriere 70.000					
plata anticipată a abonamentului la internet 600					
avansuri primite de la furnizori 200					
sume de încasat din pagube produse institutiei 300					
timbre poștale 100;					
acțiuni pe termen scurt 300					

Loc calcule

REZOLVARE

ELEMENT	Denumire element Grupa IMOBILIZARI	Subgrupa imobilizari	Denumire element Grupa Activ Circulant	Subgrupa activ circulant	Active de regularizare
Exemplu Captuseala sacouri 300			Materii prime	stocuri	
mașinina electrica de cusut 5.000	Utilaje-mijloace fixe	Imobilizari corporale			
stofă pentru uniforme polițiști 6.000			Materii prime	stocuri	
nasturi 200			Materiale consumabile	stocuri	
cămăși albe 8.000			Produse finite	stocuri	
ață de cusut 100			Materiale consumabile	stocuri	
clădirea în care își desfășoară activitatea 40.000	Cladiri/constructii	Imobilizari corporale			
Creanțe de încasat din vânzarea produselor finite 4.000			Cienti	creanțe	
lucrari de desecare a unor terenuri din proprietate 4.000	Amenajari la terenuri	Imobilizari corporale			
disponibilități în contul bancar 6.000			banca	trezoreria	
bilete la ordin de primit 1.000			Efecte de primit	creante	
10 rafturi pentru			obiecte de inventar	stocuri	

depozitare 6.000					
laptop 3.000					
Halate angajati 2.500			obiecte de inventar	stocuri	
numerar în casierie 2.500			casa	trezoreria	
terenuri agricole date spre închiriere 70.000	Investitii imobiliare	Imobilizari corporale			
plata anticipată a abonamentului la internet 600					Cheltuieli in avans
avansuri primite de la furnizori 200			Furnizori debitori	creante	
sume de încasat din pagube produse institutiei 300			Debitori diversi	creante	
Tichete de vacanta 100;			Alte valori de trezorerie	trezoreria	
acțiuni pe termen scurt 300			Titluri de participare	Plasamente	

Bunuri = Drepturi + Obligatii

Dretruri = B - O = 157.800 - 37.200 = 120.600

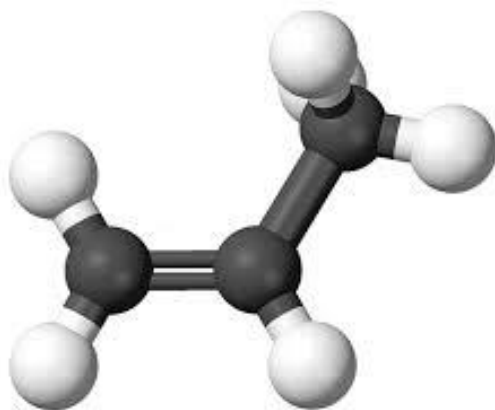
d) prezența lor în toate stările de agregare.

III. (30p)

1. Explică de ce în molecula de F_2 legătura este covalentă nepolară, iar în HF este polară deși în ambele molecule fluorul pune în comun un singur electron. (5p)

2. Modelați formarea legăturii chimice în diclormetan (CH_2Cl_2), utilizând simbolurile elementelor și puncte pentru reprezentarea electronilor. (5p)

3. Pentru reprezentarea de mai jos, ținând cont că bilele negre reprezintă atomii de carbon iar bilele albe atomii de hidrogen, determinați: (20p)



- a) Formula moleculară a compusului;
- b) Tipul legăturilor chimice;
- c) Numărul legăturilor sigma, σ și al legăturilor pi, π
- d) Numărul de perechi de electroni σ și π

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

I. (30p)

1. doi ioni de semn contrar; 2. ceda; 3. punere în comun; 4. ioni pozitivi și negativi; 5. diferită;
6. polari. (6 x 5p = 30p)

II. (30p)

1. d; 2. b; 3. c; 4. c; 5. c; 6. b. (6 x 5p = 30p)

III. (30p)

1. Pentru explicare corectă (5p)

2. Modelarea corectă a compusului (5p)

3. Pentru rezolvare corectă se acordă astfel: (4 x 5p = 20p)

a) C_3H_6 (5p)

b) o legătură covalentă nepolară dublă, o legătură covalentă nepolară simplă și 6 legături covalente polare simple (5p)

c) 8 legături sigma și o legătură pi (5p)

d) 16 electroni σ respectiv 8 perechi și 2 electroni π respectiv 1 pereche (5p)

Profesor: Nicoleta-Aura Pintilei - Colegiul Economic Administrativ, Iași

FIRMA DE EXERCIȚIU – DE LA MEDIUL VIRTUAL LA CEL REAL

Prin conținutul său, acest articol prezintă o metodă modernă de învățare interactivă, firma de exercițiu, aplicată cu succes în liceele tehnologice, de către profesorii de specialitate. Existența unei Centrale a firmelor de exercițiu în România, parteneră cu Centrala firmelor de exercițiu din Austria, oferă posibilitatea derulării și aplicării acestei metode moderne și active de învățare, într-un mediu virtual de afaceri creat prin înregistrarea firmelor de exercițiu în centrala ROCT, compartiment al CNDIPT din cadrul Ministerului Educației și Cercetării.

Rolul înființării firmelor de exercițiu care funcționează într-un mediu virtual este acela de a dezvolta competențele de antreprenoriat dinamic elevilor, asemănător unui mediu concurențial real în plină formare.

Elevii sunt încântați prin aplicarea conceptului în cadrul orelor de specialitate și sunt familiarizați cu cerințele și competițiile desfășurate la nivelul ROCT – Competiția Business Plan, Competiția Marca de Calitate, Topul Firmelor de exercițiu, Târguri regionale, naționale, internaționale.

Cuvinte cheie:

Firma de exercițiu – metodă interactivă și inovatoare de învățare care are în vedere abordarea aplicată a învățării.

ROCT – centrala firmelor de exercițiu care coordonează activitatea rețelei naționale a firmelor de exercițiu; membru afiliat EUROOPEN din 2009.

Activitățile din firma de exercițiu – planificare, organizare, desfășurarea proceselor, evaluare, autoevaluare; depind de domeniul de activitate.

Coordonatorul firmei de exercițiu – profesorul care asigură coaching-ul: îndrumare, organizare, instruire, pregătire și antrenare a angajaților.

Elevul în firma de exercițiu – angajatul firmei de exercițiu.

Laboratorul firmei de exercițiu – spațiul unde își desfășoară activitatea firma de exercițiu.

Firma de exercițiu este un concept didactic, bazat pe învățarea prin practică. Este o simulare a unei firme reale, care poate fi realizată prin implicarea directă a unui specialist coordonator. Metoda de studiu într-o firmă de exercițiu se bazează pe observarea și urmărirea proceselor comerciale și a legăturilor care se stabilesc între ele, precum și însușirea structurii și relațiilor administrative și executive care susțin conducerea unei firme. Locul de desfășurare a activității firmei de exercițiu este un laborator echipat cu mobilier corespunzător, cu tehnica necesară

învățării (calculatoare și pachete software specializate), pentru efectuarea de operații economice și comerciale care să simuleze activitatea unei firme din sfera economică reală. Scopul firmei de exercițiu este dobândirea unor competente de baza, care să le permită absolvenților să se realizeze cu succes în economia reală.

Prin aplicarea metodei “firmă de exercițiu” sunt preconizate următoarele rezultate:

- creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților;
- reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă;
- mai buna adaptabilitate la schimbarea locului de muncă, flexibilitate;
- atitudine favorabilă în asumarea inițiativei și a riscului.

Firma de exercițiu este un concept didactic, bazat pe învățarea prin practică, un model de simulare a proceselor interne desfășurate într-o firmă reală și a relațiilor sale cu alte firme și instituții. Aceasta reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Activitățile desfășurate în cadrul firmelor de exercițiu sunt identice cu cele din firmele reale, utilizând aceleași proceduri și beneficiind de aceeași dotare, dar cu bani și mărfuri virtuale, în conformitate cu practica și legile specifice economiei naționale. Fiecare firmă de exercițiu se concentrează pe situații reale sau pe baza unui cadru antreprenorial, într-un domeniu bine precizat, pe care nu și-l poate schimba decât cu aprobarea centralei la care este afiliată. Participanții își desfășoară activitatea într-o atmosferă productivă reală și învață să îndeplinească sarcinile primite.

Centrala firmelor de exercițiu din Austria – Austrian Center for training Firms - ACT la inițierea acestei forme de pregătire practică au fost definite de către ACT obiectivele majore ale firmei de exercițiu: ”O firmă de exercițiu este un loc de învățare în cadrul căruia procesele din cadrul unei întreprinderi sunt derulate în conformitate cu principiile economiei de piață în cadrul unei așa numite economii naționale de exercițiu. Se procesează, printre altele, cereri de ofertă, contracte acordate, comenzi de servicii și mărfuri oferite de propria firmă de exercițiu. Mărfurile nu au însă o mișcare reală, ci se efectuează doar activitățile necesare pentru pregătirea și formarea unor lucrători în economie“.

Firma de exercițiu, determina dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor personale și ajută la identificarea potențialului propriu fiind o metodă practică de integrare a cunoștințelor de la diverse discipline. Instruirea în firma de exercițiu

oferă competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, determinând o verificare practică și o aprofundare a cunoștințelor dobândite în anii de studiu.

Bibliografie

1. Ghidul firmelor de exercițiu - CNDIPT – ianuarie 2012
2. www.roct.ro

POVEȘTI CARE NU MOR: MITURILE ȘI PUTEREA LOR DE SEDUCȚIE

(studiu interpretativ)

Într-o lume saturată de informație și tehnologii rapide, ar putea părea că miturile și-au pierdut relevanța, fiind relicve ale unei epoci premoderne, lipsite de aplicabilitate practică. Cu toate acestea, realitatea culturală arată contrariul: miturile nu doar că supraviețuiesc, ci își păstrează o forță de atracție care traversează epocile. Ele continuă să seducă prin capacitatea lor de a vorbi despre teme universale, de a crea legături invizibile între oameni și de a oferi sens acolo unde logica și rațiunea sunt insuficiente. Puterea de seducție a miturilor derivă din structura lor profund simbolică. Spre deosebire de simplele narațiuni, miturile au capacitatea de a funcționa simultan pe mai multe niveluri: literal, moral, spiritual, arhetipal. Într-o poveste mitică, întâmplarea concretă este întotdeauna însoțită de o semnificație mai înaltă, care poate fi descifrată prin interpretare. Acest caracter polisemantic le face rezistente în timp, pentru că fiecare generație poate găsi în ele noi sensuri. Așa cum observa Joseph Campbell, mitul este „o poveste pe care trebuie să o trăiești”¹ – și fiecare epocă o trăiește în felul său. De exemplu, mitul lui Orfeu și Euridice a fost reinterpretat de-a lungul secolelor, de la tragedia antică la poeziile simboliste și filmele moderne. Povestea iubirii care înfruntă moartea, dar este înfrântă de o clipă de îndoială, continuă să fascineze nu pentru detaliile ritualice ale lumii grecești, ci pentru ecoul emoțional universal: fragilitatea fericirii și imposibilitatea de a opri trecerea timpului. Publicul contemporan, chiar dacă nu crede în Hades și zei, recunoaște în această poveste tensiunea dintre dorință și destin.

Un alt factor al puterii de seducție este dimensiunea arhetipală. Carl Gustav Jung considera că miturile activează structuri adânci ale inconștientului colectiv². Eroul, călătoria, proba, trădarea, renașterea – toate sunt tipare narative care răspund unor nevoi psihice fundamentale. Ele rezonază cu experiențe pe care omul le trăiește indiferent de contextul istoric. Astfel, mitul lui Ulise, cu tema întoarcerii acasă după rătăcirii și încercări, poate emoționa atât un atenian din Antichitate, cât și un cititor contemporan, fie că acesta vede în el o metaforă a redescoperirii de sine, fie o poveste despre reziliență. Mircea Eliade sublinia că mitul oferă modele exemplare de comportament și conferă coerență existenței³. Seducția

¹Joseph Campbell, *Eroul cu o mie de chipuri*, Editura Nemira, București, 1997, p. 18.

²Carl Gustav Jung, *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, Editura Trei, București, 2003, p. 41.

³ Mircea Eliade, *Aspecte ale mitului*, Editura Univers, București, 1978, p. 26.

mitului nu constă doar în frumusețea narațiunii, ci și în promisiunea unei ordini ascunse, în credința că, dincolo de haosul aparențelor, există un sens. Chiar și în societăți desacralizate, această promisiune rămâne atractivă. În lipsa ei, viața riscă să devină o succesiune de evenimente fragmentare, lipsite de conexiune.

În cultura română, „Legenda Meșterului Manole” exemplifică perfect cum miturile seduc prin amestecul de frumusețe tragică și simbolism. Povestea sacrificiului creativ – ideea că nimic durabil nu se naște fără jertfă – continuă să fie invocată în artă, literatură și discursul public. Chiar dacă astăzi construcțiile nu mai necesită asemenea acte ritualice, imaginea zidului în care e închisă Ana rămâne un simbol puternic al tensiunii dintre creație și distrugere, dintre iubire și datoria față de o operă. Puterea miturilor este sporită și de capacitatea lor de adaptare. De-a lungul timpului, ele se reinterpretează în funcție de sensibilitatea publicului, dar își păstrează nucleul semnificativ. Astfel, mitul vampirului, odinioară o poveste de groază rurală, legată de superstiții și frica de moarte, a devenit în cultura contemporană un spațiu de explorare a temelor legate de sexualitate, alteritate și nemurire. Seducția sa rezidă tocmai în această polivalență: același nucleu narativ poate fi prezentat ca teroare pură sau ca romantism întunecat, fără a-și pierde puterea de a atrage.

Există, însă, și o dimensiune psihologică a seducției miturilor: ele creează comunitate. O poveste împărtășită devine un spațiu comun de referință, un cod cultural care unește oamenii dincolo de diferențe. În acest sens, miturile sunt instrumente ale coeziunii sociale. Când cineva evocă figura lui Prometeu, publicul inițiat știe că este vorba despre sfidarea autorității în numele cunoașterii; când se face referire la Pandora, se sugerează pericolul curiozității necontrolate. Această densitate de sens face ca miturile să fie nu doar atrăgătoare, ci și funcționale în comunicarea umană.

În epoca globalizării, miturile au câștigat și o nouă dimensiune a seducției: circulația trans-culturală. Povestirile fundamentale ale unei culturi pot seduce un public care nu împărtășește contextul lor original. De pildă, mitul japonez al zeiței Amaterasu este reinterpretat în animații și jocuri video consumate la scară globală, iar legendele nordice au fost popularizate prin cinematografie și literatură fantasy. Publicul este atras nu doar de exotism, ci și de faptul că regăsește teme universale sub forme noi. Jan Assmann arată că memoria culturală funcționează ca un rezervor de povești care pot fi reactualizate⁴. Seducția mitului constă, în acest cadru, în capacitatea de a fi permanent reactivat, fără a-și pierde identitatea. Chiar dacă sensurile se modifică, nucleul narativ rămâne recognoscibil. Această recunoaștere produce un

⁴Jan Assmann, *Memoria culturală. Scriere, amintire și identitate în civilizațiile antice*, Editura Polirom, Iași, 2013, p. 60.

efect de familiaritate și de profunzime care atrage publicul. Nu trebuie ignorat nici rolul estetic al seducției miturilor. Limbajul lor metaforic, imaginile vii, structurile narative simple, dar încărcate de semnificație, le fac accesibile și memorabile. Într-o eră a comunicării rapide, în care multe mesaje se pierd în zgomotul informațional, mitul se remarcă prin claritatea și forța sa. El poate fi rezumat în câteva imagini-cheie, dar aceste imagini rămân gravate în memoria colectivă.

În concluzie, miturile nu mor pentru că seducția lor nu se limitează la un public sau o epocă. Ele fascinează prin universalitatea temelor, prin capacitatea de adaptare, prin funcția comunitară și prin frumusețea formală. Puterea lor nu este o relictă a trecutului, ci o forță activă, care continuă să modeleze imaginarul contemporan. Cât timp omul va avea nevoie de povești pentru a se înțelege pe sine și pentru a-și ordona lumea, miturile vor rămâne printre cele mai seducătoare și mai rezistente forme ale narațiunii umane.

Bibliografie

- Assmann, Jan, *Memoria culturală. Scriere, amintire și identitate în civilizațiile antice*, Iași, Editura Polirom, 2013.
- Campbell, Joseph, *Eroul cu o mie de chipuri*, București, Editura Nemira, 1997.
- Eliade, Mircea, *Aspecte ale mitului*, București, Editura Univers, 1978.
- Jung, Carl Gustav, *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, București, Editura Trei, 2003.
- Kerényi, Karl, *Introducere în esența mitologiei*, București, Editura Humanitas, 1994.

Prof. Mocanu Ion - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați

PREDAREA LOGARITMILOR CU ACEEAȘI BAZĂ

Predarea logaritmilor cu aceeași bază se concentrează pe înțelegerea relației dintre logaritm și exponențială, proprietățile logaritmilor cu aceeași bază și aplicarea acestora în simplificarea expresiilor și rezolvarea ecuațiilor. Se începe cu definiția logaritmului ca inversul funcției exponențiale, apoi se explică proprietățile de bază, cum ar fi: logaritmul produsului este suma logaritmilor, logaritmul câtului este diferența logaritmilor, și logaritmul unei puteri este produsul dintre exponent și logaritmul bazei. În final, se arată cum aceste proprietăți pot fi folosite pentru a simplifica expresii logaritmice și a rezolva ecuații logaritmice.

Conținutul predării:

1. 1. Definiția logaritmului:

- Logaritmul unui număr, cu o anumită bază, este exponentul la care trebuie ridicată baza pentru a obține acel număr.
- Dacă $b^x = a$, atunci $\log_b(a) = x$ (unde b este baza, a este argumentul, iar x este logaritmul).
- Se pot defini logaritmi în diverse baze, dar cel mai comun este logaritmul în baza 10 ($\log$) și logaritmul natural ($\ln$).

2. 2. Proprietățile logaritmilor:

- Logaritmul produsului: $\log_b(a * c) = \log_b(a) + \log_b(c)$
- Logaritmul câtului: $\log_b(a / c) = \log_b(a) - \log_b(c)$
- Logaritmul unei puteri: $\log_b(a^n) = n * \log_b(a)$
- Schimbarea bazei: $\log_a(b) = \log_c(b) / \log_c(a)$ (unde c este o altă bază)

3. 3. Aplicații:

- Simplificarea expresiilor logaritmice: Prin utilizarea proprietăților logaritmilor, se pot simplifica expresii complexe, aducându-le la o formă mai ușor de manipulat.
- Rezoluția ecuațiilor logaritmice: Proprietățile logaritmilor permit izolarea necunoscutei în ecuațiile logaritmice și rezolvarea lor.
-

Exemple:

• Simplificarea expresiilor:

- $\log_2(8) + \log_2(4) = \log_2(8 * 4) = \log_2(32) = 5$ (prin proprietatea produsului)
- $\log_3(27) - \log_3(9) = \log_3(27 / 9) = \log_3(3) = 1$ (prin proprietatea câtului)
- $\log_5(125^2) = 2 * \log_5(125) = 2 * 3 = 6$ (prin proprietatea puterii)

- **Rezoluția ecuațiilor:**

- $\log_2(x) = 3 \Rightarrow x = 2^3 = 8$ (prin definiție)
- $\log_3(x + 1) = 2 \Rightarrow x + 1 = 3^2 \Rightarrow x + 1 = 9 \Rightarrow x = 8$
- $\log_2(x) + \log_2(x - 1) = 1 \Rightarrow \log_2(x * (x - 1)) = 1 \Rightarrow x * (x - 1) = 2^1 \Rightarrow x^2 - x - 2 = 0 \Rightarrow x = 2 \text{ sau } x = -1$ (se verifică soluțiile, $x = -1$ nu este valid)

Notă: Se recomandă utilizarea unui limbaj clar și concis, ilustrarea cu exemple concrete și practicarea exercițiilor pentru consolidarea înțelegerii.

Prof.ec. PRUTEANU MIOARA - Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău

ÎNVĂȚAREA PRIN METODE NONFORMALE

Învățarea nonformală și informală este parte a agendei europene de ceva vreme. În *Memorandumul asupra învățării pe tot parcursul vieții* apărut în anul 2000, sunt încurajate inovația în procesele de predare și învățare și o mai bună valorificare a educației pe tot parcursul vieții prin promovarea și utilizarea rezultatelor obținute în cele trei contexte: formal, nonformal și informal. Un alt document care „reglementează” educația nonformală este Strategia Europa 2020.

Metodele de învățare de tip nonformal se centrează foarte mult pe implicarea tuturor stilurilor de învățare (activ, reflexiv, teoretic și pragmatic), permițând participanților să își folosească toate simțurile, ceea ce duce la experiențe cu totul noi care le creează o stare de împlinire. Pentru a obține astfel de rezultate, metodele creează un mediu care devine în același timp stimulativ și relaxant. Acest mediu este foarte important pentru a implica participanții în mod (inter)activ și participativ, în care aceștia devin „stăpânii” propriului proces de învățare. Cadrul este în același timp și unul puternic colaborativ în care fiecare contribuie cu experiența personală pentru a crea o comunitate sau o rețea de învățare adaptată la un anumit context prin experimentare, reflecție, evaluare și adaptare. Un context din care fiecare poate să „fure” câte un pic pentru a-și completa experiența de viață și a-l ajuta să înțeleagă mai bine cum poate să transfere competențele acumulate în viața sa reală.

Metodele care se pot folosi în context nonformal sunt variate și potrivite oricărui tip de beneficiari. Deși le numim „nonformale”, aceste metode pot fi folosite și în context formal. Cele mai importante metode de învățare nonformală sunt: [animația socio-educativă](#), [animație stradală](#), [biblioteca vie](#), [cafeneaua publică](#), [debate](#), [flashmob](#), [jocuri de societate](#), [open space](#), [origami teatru](#), [photovoice](#), [storytelling](#), [teatru de umbre](#), [teatru forum](#).

Biblioteca Vie este o metodă nonformală care își propune să promoveze respectul pentru drepturile omului și demnitatea umană, să atragă atenția asupra diversității în toate formele ei și să stimuleze dialogul între oameni. Ineditul și unicitatea Bibliotecii Vie sunt date de faptul că pe rafturi cărțile sunt oameni care se confruntă cu prejudecăți sau stereotipuri (de gen, vârstă, etnie, rasă, religie etc.). Acestia intră într-un dialog personal cu cititorul. Ideea de Bibliotecă Vie sau „Menneskebiblioteket” cum este numită în limba daneză, a fost inițial dezvoltată de organizația daneză “Stop the Violence”, ca parte a activității pe care organizația o oferea vizitatorilor în cadrul Festivalului Roskilde în anul 2000. Cu sediul în Copenhaga, organizația “Stop the Violence” era o organizație care lucra cu tineri și care își propunea să educe tinerii pentru a fi mai activi în activități de prevenire a violenței. Primul eveniment din acel an a fost organizat în parteneriat cu Fundația Roskilde și a fost clar că evenimentul avea un potențial peste așteptări atât pentru organizația daneză cât și pentru organizatorii festivalului.

Metoda Biblioteca Vie este adaptată și implementată în România de către Asociației A.R.T. Fusion ca organizație contact autorizată de inventatorii metodei Human Library Organization. În anul 2009, la inițiativa Asociației A.R.T. Fusion, a fost prima dată când Biblioteca Vie s-a organizat într-un spațiu public deschis, pentru sute de oameni, pe durata a patru zile în București. Evenimentul s-a desfășurat în cadrul proiectului “Have a lemon! Taste Diversity”, organizat cu sprijinul Programului Comisiei Europene prin Programul Tineret în

Acțiune. A fost prima dată când s-a implementat această metodă la această anvergură și mai ales urmând criteriile de bază ale metodei.

Biblioteca Vie funcționează ca o bibliotecă obișnuită -cititorii vin și împrumută cărți pentru o perioadă limitată de timp. După ce au "citit" cărțile (practic cititorul și cartea poartă un dialog), le returnează în bibliotecă. Ideea de bază a bibliotecii vie este de a crea un spațiu fizic decorat ca o bibliotecă plină cu cărți, în care oamenii vin să discute cu ele și să privească diversitatea dintr-un alt unghi. Atunci când dorim să organizăm acest spațiu al Bibliotecii Vie, trebuie să luăm în considerare o mulțime de aspecte precum: obiectivele bibliotecii, spațiul în care organizăm biblioteca, modalități de recrutare a cărților, modalitatea de promovare a bibliotecii, modul de evaluare a impactului bibliotecii asupra cititorilor și asupra cărților. Înainte de începerea procesului de organizare al unei Bibliotecii Vie, orice organizator, împreună cu echipa sa, trebuie să fie conștient de motivația pentru care dorește să realizeze o Bibliotecă Vie și de obiectivele urmărite în urma desfășurării acesteia. Pe lângă înțelegerea și conștientizarea scopului aplicării metodei, este necesar să fie identificate celelalte beneficii colaterale ale metodei, ca de exemplu: conștientizarea prejudecăților, a stereotipurilor și a efectelor negative care le pot avea acestea asupra indivizilor, dar și asupra societății în general, creșterea vizibilității pe care metoda ar putea să o ofere asupra drepturilor omului în societate, stimularea parteneriatelor între organizațiile care lucrează în sfera diversității în cadrul unei comunități, stimularea dialogului între diverși parteneri din sfera societății civile la nivel local.

Pașii pe care trebuie să îi urmărim în vederea organizării Bibliotecii Vie sunt: identificarea obiectivelor și stabilirea beneficiilor metodei, stabilirea responsabilităților echipei, alegerea locației pentru organizarea evenimentului, selecția cărților și pregătirea cataloagelor, selecția și pregătirea bibliotecarilor, întâlnirea de pregătire a cărților, promovarea bibliotecii, desfășurarea efectivă a bibliotecii, evaluarea bibliotecii.

Principiile de bază ale organizării Bibliotecii Vie sunt: cărțile nu au voie să fie plătite în cadrul bibliotecii vie, intrarea este liberă, biblioteca nu se folosește pentru scopuri comerciale sau de promovare a altor interese ale organizațiilor care implementează metoda, biblioteca vie nu își propune să promoveze anumite meserii sau să expună publicul la anumite meserii, biblioteca vie nu este un spațiu de expunere pentru oameni celebri și pentru meserii celebre.

Selecția cărților presupune parcurgerea mai multor etape: realizarea unor propuneri de titluri pentru cărți în funcție de contextul local; realizarea sau primirea documentației pentru selecția cărților; realizarea formularului de înscriere a cărților (care cuprinde informații despre: nume carte, date de contact, titlul cărții din care poate să selecteze, o descriere a cărții, o descriere a prejudecăților cu care se confruntă, orele și zilele în care poate participa ca și carte în cadrul bibliotecii, alte detalii sau nevoi speciale de care ar trebui să ținem cont); descrierea metodologiei bibliotecii; descrierea rolului cărților; programul bibliotecii; realizarea unei liste cu titlurile cărților și locul în care ar putea fi găsite cărțile; trimiterea invitațiilor de participare ca și carte în cadrul bibliotecii către potențialele cărți dar și pe liste de discuții sau organizații care ar putea să "ofere" cărți; întâlniri cu organizații sau persoane care ar putea să cunoască cărți care ar putea să participe; primirea formularelor de înscriere de la cărțile care pot și doresc să se înscrie; selecția cărților pe baza formularelor de înscriere; realizarea listei finale a cărților; realizarea cataloagelor de cărți; informarea cărților cu privire la întâlnirea de informare care va avea loc cu câteva zile înainte de deschiderea bibliotecii.

Cititorul din cadrul unei Bibliotecii Vie poate fi oricine care este gata să se întâlnească cu propriile prejudecăți și stereotipuri. Este o persoană care își dorește să petreacă cincizeci de minute din timpul său pentru a câștiga o experiență de învățare plină de semnificații. În cadrul unei bibliotecii, cărțile nu doar vorbesc, ci răspund la întrebări, ele însele putând pune întrebări

astfel încât experiența de învățare să se producă în ambele sensuri. “Biblioteca Vie nu este un exercițiu de relații publice care caută titluri spectaculoase, nu este o expoziție de exponate rare și mai ales nu este o agenție de recrutare pentru oameni celebri. Biblioteca Vie este un instrument de dialog care aduce oamenii mai aproape unul de celalalt pentru a promova respectul pentru demnitatea umană și identitatea fiecăruia”. (Ronni Abergel, Antje Rothemund, Gavan Titley, Péter Wootsch, *Don't judge a book by it's cover*, Directorate of Youth and Sport, Programme “Youth promoting human rights and social cohesion”, Ungaria, Council of Europe Publishing, 2005).

Biblioteca Vie este o oportunitate pentru dialog intercultural și dezvoltare personală direcționat către oamenii care de obicei au contact foarte puțin cu programe de educație nonformală.

Referințe bibliografice:

1. Maria Neagu, Roxana Turcu - Biblioteca Vie: ghid de bune practici, Bucuresti, 2010
2. <https://www.nonformalii.ro>
3. <https://humanlibrary.org>

Prof. Carp Monica - Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Galați

Explorarea stilurilor funcționale în practica educațională

Cât de des ne oprim să reflectăm asupra modului în care ne adaptăm limbajul în funcție de contextul în care comunicăm? Întrebarea nu este doar retorică, ci esențială pentru înțelegerea profundă a procesului comunicativ. Stilurile funcționale ale limbii nu sunt simple etichete academice, ci instrumente vii care ne permit să construim mesaje eficiente, să stabilim relații interumane armonioase și să ne integrăm în diverse spații sociale. Pentru cadrele didactice, dar și pentru toți cei interesați de comunicare, cunoașterea și stăpânirea acestor stiluri devine o necesitate.

Stilurile funcționale sunt acele registre ale limbii care se conturează în raport cu scopul comunicării, destinatarul și mediul în care mesajul este transmis. Ele ne ajută să înțelegem că limbajul nu este un bloc unitar, ci o resursă flexibilă, adaptabilă la nevoile situației. Există stilul științific, cu precizia și rigurozitatea sa; stilul publicistic, care urmărește impactul și persuasiunea; stilul administrativ, marcat prin claritate și formalitate; stilul artistic, bogat în expresivitate și imaginație; și stilul colocvial, caracterizat prin spontaneitate și naturalețe. Toate acestea coexistă, iar buna lor folosire este arta care definește un bun comunicator.

În plan teoretic, diferențierea acestor stiluri se bazează pe criterii multiple: lexicul, structura frazei, tonul, tipul de enunțuri și chiar intenția vorbitorului. Stilul științific, de exemplu, utilizează termeni specifici, concepte abstracte și propoziții bine organizate, menite să transmită informații obiective și verificabile. În contrast, stilul colocvial folosește expresii familiare, fraze scurte și adesea fragmentate, cu o încărcătură emoțională puternică. În acest sens, schimbarea stilului nu este doar o chestiune de vocabular, ci și de logică a discursului, ritm, și chiar de atitudine.

În viața școlară, profesorii întâlnesc zilnic situații în care aceste stiluri funcționale trebuie nu doar recunoscute, ci și folosite conștient. Predarea unei lecții de biologie sau istorie cere o abordare științifică, dar accesibilă elevilor, ceea ce implică o adaptare a limbajului științific la nivelul lor cognitiv. Comunicarea oficială cu părinții sau cu conducerea instituției școlare presupune utilizarea stilului administrativ, cu formulări precise, clare și respectuoase. În același timp, în dialogul cu elevii, mai ales în momentele de consiliere sau dezbateri, stilul colocvial poate crea o atmosferă de deschidere și încredere.

Pentru a ilustra concret adaptarea stilurilor funcționale, o primă activitate practică ar putea fi analiza unor texte reprezentative, în care elevii să identifice elementele caracteristice

ale fiecărui stil. Se pot compara un fragment dintr-un manual științific cu unul dintr-un articol de ziar sau un mesaj publicitar, evidențiind diferențele de lexic, structură și scop. Această exersare ajută la conștientizarea modului în care alegerea stilului afectează recepția mesajului.

O a doua activitate eficientă este jocul de roluri, în care elevii trebuie să adapteze același mesaj pentru diferite contexte: un anunț făcut într-o ședință oficială versus unul adresat colegilor de clasă într-un mod colocvial. Prin această metodă, se observă cum elementele stilului administrativ — formalitatea, claritatea, respectul — diferă radical de caracteristicile stilului colocvial — familiaritatea, expresivitatea și flexibilitatea.

O a treia strategie practică constă în redactarea unor texte scurte care să aparțină stilurilor diferite, pornind de la aceeași temă. De exemplu, elevii pot scrie o descriere a unei excursii sub forma unui raport științific, a unui jurnal personal și a unui articol de blog. Comparând aceste texte, se înțelege cum fiecare stil influențează atât conținutul, cât și modul de exprimare.

În a patra activitate, profesorul poate propune o analiză a discursurilor publice recente, precum discursurile unor politicieni, interviuri sau emisiuni TV. Elevii pot identifica elemente ale stilului publicistic și administrative, dar și momente când se apropie de stilul colocvial pentru a câștiga simpatie sau a crea o legătură emoțională cu audiența.

O ultimă activitate ar putea consta în dezbateri structurate, în care elevii folosesc stilul argumentativ specific discursului științific, dar și elemente persuasive ale stilului publicistic. Astfel, se exersează nu doar adaptarea stilului la context, ci și dezvoltarea abilităților critice și de comunicare eficientă.

În esență, stăpânirea stilurilor funcționale este o abilitate cheie pentru orice comunicator, iar școala este locul în care această artă poate fi cultivată și perfecționată. Adaptarea limbajului nu înseamnă renunțarea la identitate, ci manifestarea ei în forme diverse, care răspund nevoilor specifice ale situației. Într-o lume în continuă schimbare, în care comunicarea devine tot mai complexă și diversificată, această competență este un adevărat atu, nu doar pentru profesori, ci pentru elevii lor, viitorii cetățeni activi și responsabili.

Așadar, nu este vorba doar despre reguli rigide sau teorii abstracte, ci despre modul în care limba noastră se modelează și se transformă pentru a fi cu adevărat un instrument viu, care conectează, influențează și inspiră. Înțelegerea și aplicarea stilurilor funcționale reprezintă, prin urmare, o punte între teorie și practică, între cunoaștere și comunicare autentică.

Bibliografie

Ilie, Emanuela - **Didactica limbii si literaturii romane**, Editura: Polirom, București, 2020

Profesor: Maximiuc Ariadna – Cristina - Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” Iași

Management performant prin implementarea proiectelor cu finanțare europeană

Într-un context educațional și social marcat de schimbări accelerate și nevoi tot mai diversificate, capacitatea unei instituții de învățământ de a se adapta și de a se dezvolta depinde tot mai mult de accesarea resurselor externe. Printre cele mai eficiente instrumente moderne de dezvoltare instituțională se numără proiectele cu finanțare europeană. Prin atragerea acestor fonduri, școlile și alte instituții educaționale pot implementa soluții inovatoare, pot moderniza infrastructura, pot investi în formarea cadrelor didactice și pot deschide noi orizonturi pentru elevi și comunitate. În acest cadru, vorbim despre un management performant, capabil să identifice oportunități, să planifice strategic și să genereze schimbare sustenabilă.

Managementul performant presupune mai mult decât administrarea eficientă a resurselor existente. El înseamnă viziune, inițiativă, colaborare și capacitatea de a transforma idei în realitate. Proiectele cu finanțare europeană devin, astfel, un catalizator al dezvoltării organizaționale, oferind cadrul necesar pentru inovare și progres. Managerii care reușesc să înțeleagă mecanismele de accesare a fondurilor europene și să le integreze în strategia instituțională dau dovadă de leadership autentic și de responsabilitate față de viitorul educației.

Unul dintre principalele avantaje ale acestor proiecte este accesul la resurse financiare considerabile, care nu ar putea fi obținute prin bugetele obișnuite alocate de la nivel local sau central. Fondurile europene permit dotarea laboratoarelor, modernizarea clădirilor, achiziționarea de echipamente IT, dar și implementarea de activități educaționale moderne, centrate pe nevoile elevului. În plus, proiectele pot susține formarea profesională a cadrelor didactice, schimburi de experiență internaționale și dezvoltarea unor parteneriate transnaționale – toate acestea contribuind la creșterea calității actului educațional.

Un alt aspect esențial îl reprezintă îmbunătățirea climatului organizațional. Implicarea colectivului didactic într-un proiect european presupune colaborare, asumarea de responsabilități, planificare riguroasă și autoevaluare continuă. Astfel, întreaga comunitate școlară este antrenată într-un proces de învățare și de dezvoltare instituțională, ceea ce conduce la o cultură organizațională deschisă, flexibilă și orientată spre performanță.

Este important de menționat că implementarea cu succes a unui proiect european implică un efort managerial complex. De la scrierea cererii de finanțare, până la derularea efectivă a

activităților, monitorizarea indicatorilor și întocmirea rapoartelor, totul necesită o echipă bine pregătită, coordonare eficientă și respectarea cerințelor birocratice. Un manager performant trebuie să anticipeze riscurile, să gestioneze eficient bugetul și să mențină o comunicare constantă cu toți actorii implicați: finanțatori, parteneri, autorități locale, părinți și beneficiari direcți.

De asemenea, este esențial ca proiectele europene să nu fie privite doar ca surse de finanțare punctuală, ci ca instrumente strategice de dezvoltare instituțională. Ele trebuie să răspundă unor nevoi reale, să fie integrate în planul de dezvoltare al școlii și să genereze impact pe termen lung. Adevăratul succes al unui proiect nu constă doar în finalizarea lui conform planului, ci în schimbările pozitive și sustenabile pe care le produce în viața elevilor și a comunității educaționale.

Pe termen lung, implementarea constantă a proiectelor europene creează un efect de multiplicare: școala devine mai vizibilă, mai atractivă, iar elevii beneficiază de un mediu de învățare mai motivant și mai conectat la realitățile europene. În același timp, cadrele didactice își dezvoltă competențe transversale – management de proiect, lucru în echipă, utilizarea TIC, gândire strategică –, ceea ce contribuie la profesionalizarea și modernizarea întregului sistem educațional.

Nu în ultimul rând, aceste proiecte oferă oportunitatea deschiderii școlii către comunitate și către parteneriate internaționale. Prin colaborări cu alte instituții educaționale din Europa, elevii și profesorii își dezvoltă competențe interculturale, învață să colaboreze într-un mediu global și dobândesc o perspectivă europeană asupra educației. Această dimensiune internațională este esențială într-o lume în care granițele cunoașterii și ale colaborării sunt tot mai fluide.

În concluzie, managementul performant prin implementarea proiectelor cu finanțare europeană reprezintă o direcție esențială de modernizare a învățământului. Este nevoie de lideri vizionari, de echipe motivate și de o strategie clară pentru a valorifica oportunitățile oferite de Uniunea Europeană. Astfel, școala poate deveni un spațiu al excelenței, al incluziunii și al dezvoltării durabile, pregătind elevii nu doar pentru examene, ci pentru viață.

Mai mult decât o sursă de fonduri, proiectele europene reprezintă un vehicul al inovației și transformării reale în educație. Ele oferă școlilor posibilitatea de a depăși limitele impuse de birocrație sau subfinanțare și de a construi un mediu de învățare modern, adaptat nevoilor actuale ale elevilor. Un manager performant nu doar accesează fonduri, ci le integrează

inteligent în strategia de dezvoltare instituțională, asigurând durabilitatea rezultatelor și implicarea întregii comunități educaționale. Astfel, printr-o viziune clară, o echipă motivată și un angajament constant pentru calitate, proiectele europene devin motoare ale schimbării pozitive în sistemul educațional românesc.

În același timp, succesul unui proiect nu se măsoară doar în indicatori realizați, ci și în schimbările de mentalitate pe care le produce în rândul personalului și elevilor. Managerii care investesc în proiecte europene transmit un mesaj clar: educația este o prioritate, iar inovația este posibilă. Este esențial ca școlile să nu mai funcționeze reactiv, ci să adopte o atitudine proactivă, orientată spre dezvoltare continuă. Astfel, printr-o gestionare eficientă a resurselor, a timpului și a echipelor, proiectele cu finanțare europeană devin instrumente strategice de reformare a învățământului, adaptate cerințelor societății contemporane și aspirațiilor unei generații în formare.

Bibliografie

1. European Commission (2023). *Erasmus+ Programme Guide*. Bruxelles: European Union.
2. Axinte, A. (2020). *Management educațional și proiecte europene în școală*. Editura Didactică și Pedagogică.
3. Nicolescu, O., & Verboncu, I. (2008). *Managementul organizației*. București: Editura Economică.
4. Ministerul Educației (2024). *Ghid pentru implementarea proiectelor cu finanțare externă în unitățile de învățământ preuniversitar*.
5. Fullan, M. (2016). *The New Meaning of Educational Change*. Routledge.